

# ㈱中京医薬品 健康経営戦略マップ

2026年9月30日  
㈱中京医薬品  
代表取締役社長 米津秀二

## 健康経営宣言

当社では、従業員が心身ともに健康で、個性や能力を最大限に発揮することが、企業の発展につながると考えます。「健康づくり、幸福づくり、人づくり」の企業理念に基づき取り組んでいる健康の保持・増進活動を前進させ、全てのステークホルダーの皆様と共に健康づくりを推進していきます。  
従業員の健康は、本人だけでなくご家族の願いでもあり、会社にとっても欠かせない財産です。当社の健康に関する様々な事業活動を通じて、世の中全ての人の健康づくりに資することで社会に貢献してまいります。

## 健康経営の方針

企業理念にもあるようにお客さまの健康づくりはもとより、従業員の健康づくりにも着目し、より良い企業、より良い職場環境を作っていきます。

## 健康経営の目的

「企業が従業員の健康に配慮することによって、経営面においても大きな成果が期待できる事」つまり「人材」の獲得・力量の発揮、「資金」や「信頼」の獲得、そして「生産性」を高めることを目的とします。



| 健康経営の目標        | 目標数値  |
|----------------|-------|
| プレゼンティーズム損失割合  | 0.18  |
| アブセンティーズムの低減   | 1.7日  |
| ワークエンゲージメントの向上 | 3.3pt |
| 高ストレス者率の低減     | 10%   |
| ワークライフバランスの向上  | 55%   |
| ストレスチェック受診率向上  | 100%  |
| 健康診断受診率向上      | 100%  |

### 健康投資

様々な効果に関する健康投資

健康経営推進委員会の発足と活動

メンタルヘルス診断の実施

定期健康診断の実施

システム活用と制度変更による残業時間・休暇管理

社内SNSによる社員間コミュニケーション促進

福利厚生制度  
健康カフェテリアプランの実施

運動促進企画の実施

食事の啓蒙と健康食品の提供の実施

飲酒の休肝日等の奨励の実施

睡眠改善の啓蒙の実施

就業時間管理システムの運用

健康情報に関する社内SNSの発信と教育

健康関連の補助制度の実施(健康カフェテリアプラン)

禁煙推奨と補助の実施

健診・検診の推進の実施

メンタルヘルスの実施

### 健康投資効果

健康投資施策の取組状況に関する指標

従業員等の意識変容・行動変容に関する指標

健康関連の最終的な目標指標

スポーツ補助、ウォーキング大会参加率向上、ラジオ体操全員参加

食事の意識向上と特に朝食取得の向上

飲酒の休肝日の意識向上

睡眠の意識向上と特に睡眠の質と量の向上

残業時間の削減、有給休暇取得推進

健康に関する参加意識向上と参加者の増加

健康カフェテリアプランの活用率の向上

禁煙の意識向上と喫煙率の減少

健診・検診の意識向上と健康診断受診率100%

ストレスチェック受診率の向上

運動習慣のある従業員の割合の向上(アンケート調査)

健全な食生活と飲酒を送る従業員の割合の向上(アンケート調査)

生活習慣病の改善と未病の推進

睡眠満足者の向上(アンケート調査)

高ストレス者の低減

健康経営施策(アンケート調査)満足度向上

喫煙者率の低減(アンケート調査)

社員間コミュニケーション頻度と仕事の満足度向上

プレゼンティーズム(健康の問題をかかえながら仕事を行っている状態)の損失割合低減

アブセンティーズム(病欠や病気休業状態)の低減

ワークエンゲージメント(仕事に対するポジティブで充実した心理状態)の向上

高ストレス者率の低減

ワークライフバランスの向上

健康経営で解決したい経営課題

優秀な人材の獲得と定着及び力量の発揮

個人・組織における活性化とパフォーマンス向上による持続的成長

健康に取り組む企業の社会的責任と企業価値向上

|           |               |
|-----------|---------------|
| 作成日       | 2026年3月末時点    |
| 従業員等の男女比率 | 男性:84% 女性:16% |
| 従業員等の平均年齢 | 43.7歳         |
| 拠点        | 61拠点          |

### 健康資源

#### 人的健康資源

|           |                  |                  |             |                |           |
|-----------|------------------|------------------|-------------|----------------|-----------|
| 健康経営教育実施率 | ウォーキング大会ラジオ体操参加率 | 健全な食生活を送る従業員の割合  | 睡眠満足者率      | 喫煙者率           | 適正な労働時間   |
| 健康診断受診率   | 特定保健指導受診率        | 精密検査・要治療者医療機関受診率 | ストレスチェック受検率 | 健康カフェテリアプラン利用率 | 健康経営推進満足度 |

#### 環境健康資源

|                     |          |          |
|---------------------|----------|----------|
| 健康経営に関する経営者のコミットメント | マネジメント方針 | 福利厚生制度   |
| 社内イントラネット           | 健康相談室    | 勤怠管理システム |

### 組織風土の醸成

#### 健康経営の浸透状況

- 経営トップの発信
- 健康経営推進委員会からの促進
- 理念・方針の明文化と発信
- 社内SNSや委員等による浸透

#### 体制と環境整備

- 健康経営推進責任者の設置
- 健康経営推進委員会の設置
- 健康経営推進予算の獲得
- 役員会議での協議と検証
- 委員会内4チームによる施策実施
- 外部評価の活用と適応推進
- 産業医による支援・指導

#### サポート、組織支援

- 組合委員長参画
- 上司・同僚サポート
- 健康経営推進責任者に役員投入
- 各現場に担当者を任命