

健康経営の取り組み / これまでの取り組み

取り組み

行動することこそ重要と捉え以下を KPI として定め実施しました。

2025 年 3 月度 当社健康経営の取り組み

1. 運動の推進活動（投資実施額 約 800,000 円）

(1) 全社員参加型の就業時間内ラジオ体操の推奨

- 期間を定めて毎週 2 日の朝全員出社時に 3 分 13 秒のラジオ体操全社員参加
- 部署、拠点に体操ブービーを配布しラジオ体操を促進
- ラジオ体操の体操風景を社内 SNS にて共有
- 2025 年 3 月度 ラジオ体操参加率 100%
- 2026 年 3 月度の目標数値（目的・背景）

目標参加率 100%

ラジオ体操全社員参加（全社一体感の育成と運動意思向上のため）



(2) 全社員へのウォーキング運動の推奨

- 期間を定めて全社ウォーキング（歩数）コンテストを実施

- 個人戦と共にチーム対抗で競う
毎日、携帯アプリにて順位が更新され閲覧できる
人戦及びチーム対抗の順位上位者には表彰と景品の進呈
※第6回：2024年9月～10月 参加306名
- 2026年3月度の目標数値（目的・背景）
コンテスト参加者320名以上
（運動習慣者比率を高めて、生活習慣病等の予防を図るため）



(3) マラソンイベントへの参加

- 11月3日開催の「はんだシティマラソン2024」に参加 参加者9名



(4) 全社員を対象に運動支援のための一部補助金支給制度実施

- スポーツクラブ会費、運動施設利用料、運動靴購入費など

(5) 社内 SNS にてウォーキング効果のコラムなどの発信と啓蒙

- 期間を定め毎週 1 回社内 SNS にて運動活動を紹介
- 第 2 回：2022 年 2 月～3 月 紹介者 8 名（野球、バトミントン、バレー、VR スポーツなど）
- 第 3 回：2022 年 8 月 紹介者 4 名（テニス、筋トレ、サーフィン、バレーボール）
- 2023 年 2 月 運動に関する新規コミュニティー『Sportsgram』の開設
- 2024 年 8 月 ウェビナー（オンラインセミナー）「ウォーキングで心も体も健康に」（スポーツ庁動画【心の健康とスポーツ】）配信
- 2025 年 3 月度 投稿平均閲覧率 45.2%
- 2026 年 3 月度の目標数値（目的・背景）
投稿平均閲覧率 50%（運動を通して社内コミュニケーションの向上）



2. 食生活(健康づくり講座の実施)と快眠の推進活動

(投資実施額 約 1,180,000 円)

(1) 社内外に向けて免疫力向上、食を含む生活習慣健康コラムなどの発信と啓蒙、社内 SNS にて同記事を紹介、「健康幸せ便り」年 4 回発行

※第 54 号：2024 年 4 月発行朝

朝ベジ習慣 健康をつくる食のススメ 菜の花

※第 55 号：2024 年 7 月発行「夏秋号」

熱中症対策 きゅうりとトマトとツナと塩昆布サラダ

※第 56 号：2024 年 10 月発行

自分で歩くための新習慣 健康をつくる食のススメ 枝豆

※第 57 号：2025 年 1 月発行

免疫機能キープ 健康をつくる食のススメ ブロッコリー

- 今年度(2026 年 3 月度)の目標数値(目的・背景)

＜健康づくり推進への啓蒙を図るため＞

健康幸せ便りを年 4 回発行

健康幸せ便りの配布率を全社 85%以上 (前年度は全社配布率約 85%)

(2) 健康増進月間、生活習慣病の改善週間の実施

※2024 年 9 月 2 日～6 日

バランスの取れた食事の推進のため

「薬屋さんが考えた美味しいカレー」を全社員に 4 品を提供

- 今年度(2026 年 3 月度)の目標数値(目的・背景)

＜健康増進キャンペーンの実施による食生活の改善を図る＞

年 1 回以上の健康増進キャンペーンを実施する (前年度は年 1 回実施)



薬屋さんが考えた美味しいカレーフォト投稿企画
たくさんのご応募ありがとうございました！

(3) 社内 SNS にて「9 月 3 日秋の睡眠の日」・「3 月 18 日春の睡眠の日」に向けて睡眠コラムを発信し、睡眠の量や質と生産性向上・生活習慣病の関係性について周知と啓蒙

秋の睡眠健康週間 8月27日～9月10日

内容

秋の睡眠健康週間がやってきました。毎日の疲れをしっかりと取るために、良い睡眠はとても大切です。そこで、私たちから皆さんへ、睡眠に関するお役立ち動画をお届けします。この動画では、質の良い睡眠を取るためのポイントが盛りだくさんです。必ず視聴してください。

皆さんの健康的な生活と仕事のパフォーマンス向上を応援しています。



タイトル

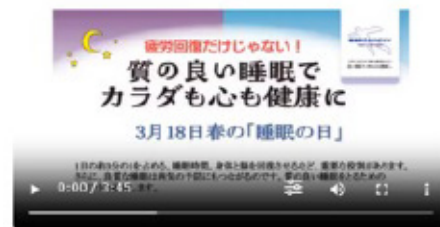
今日は「睡眠の日」！あなたの睡眠、大丈夫？

内容

みなさん、毎日の睡眠、しっかりとれていますか？
実は、睡眠の量が健康や仕事のパフォーマンスに大きく影響するんです！
「睡眠の日」に合わせて、質の良い快適なポイントをもとめた動画を作成しました。
忙しい毎日だからこそ、質の良い睡眠を確保して、元気に過ごしましょう！

↓↓ぜひ動画をご覧ください！

みなさんの「快適なコツ」もコメントで教えてください！



3. 禁煙及び適正飲酒への推進活動（投資実施額 約 50,000 円）

(1) 喫煙及び飲酒状況のアンケート調査の実施と分析、行動意識変化や効果の検証

(2) 毎月 22 日(禁煙の日/日本記念日協会認定)の終日全面禁煙

- 毎月 2 日（当社指定）と 22 日（禁煙の日）を全社全面禁煙日として実施
- 5 月 31 日（世界禁煙デー/世界保健機構制定）を全社全面禁煙日として実施
- 社内禁煙ポスターの掲示と啓蒙

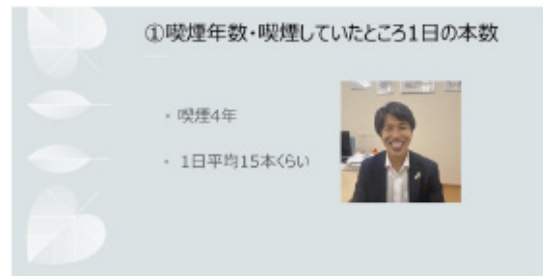


(3) 喫煙室利用のルール作り

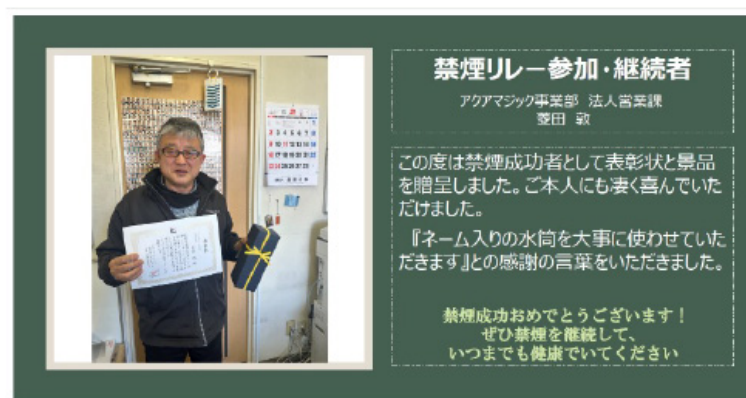
- 紙たばこと加熱式たばこの喫煙者別の更なる喫煙室内の分煙実施

(4) 禁煙に関する情報周知と啓蒙および禁煙成功者の事例紹介

- 禁煙にチャレンジするきっかけづくりのため、様々なコラムや禁煙成功者の情報発信を社内 SNS も利用して定期的に発信



- 禁煙継続者に表彰状 & 記念品を贈呈

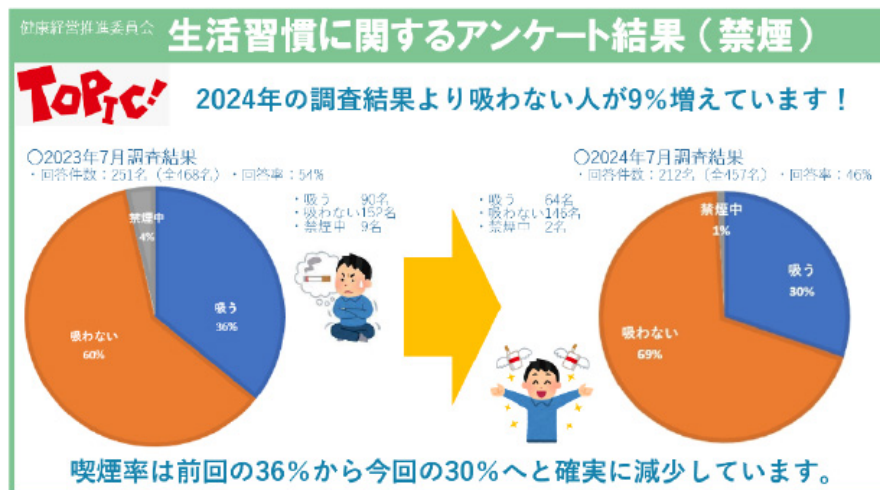


(5) 禁煙川柳・ポスターコンテスト開催

それぞれの最優秀賞と優秀賞には表彰と景品を進呈



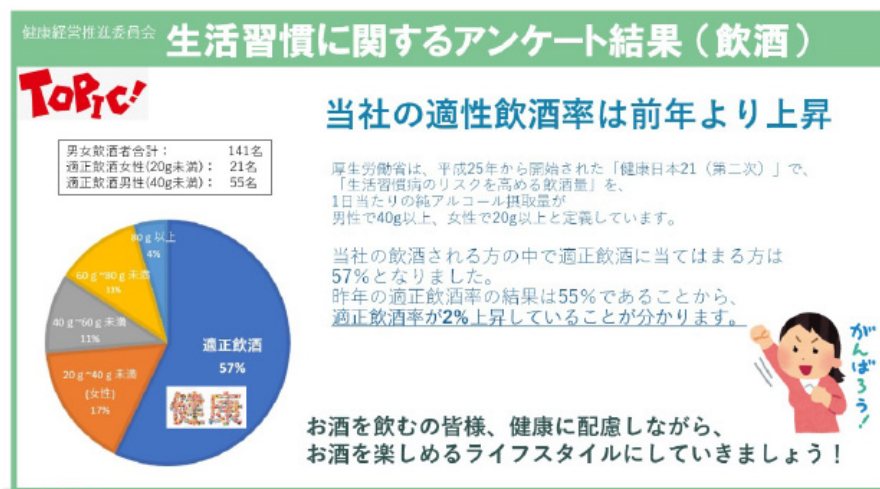
(6) 喫煙率の改善



- 今年度（2026年3月）の目標数値（目的・背景）

喫煙率 30%（前年度の喫煙率は36%）

喫煙率の低下を推進する事で健康意識の向上と一日でも長く健康で働き続ける事の出来る体づくりのサポートをする



4. 健診・検診の受診（投資実施額 約 4,760,000 円）

健診・検診の受診を促進するために、産業医や全国健康保険協会と連携して、課題の抽出や施策の検討を行っています。

(1) 短時間勤務者を含む全従業員の100%健康診断の受診推奨

※2024年度：短時間勤務者を含む全従業員の健康診断受診率 100%達成

- 今年度(2024年3月)の目標数値(目的・背景)

短時間勤務者を含む全従業員の健康診断受診率 100%（病気を未然に防ぎ、アブセンティーズの改善を図るため）（前年度実績 健康診断受診率 100%）



- 精密検査受診率 2024 年度の健康診断の結果による精密検査受診率は 33.3%

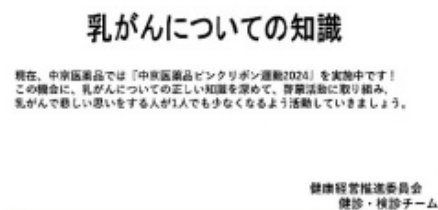
(2) ピンクリボン（乳がん検診）運動の啓発・応援・推進

毎年 10 月「ピンクリボン月間」に活動を行っています。

- 通達や社内 SNS による乳がん検診に関するコラムの周知と啓蒙
- 全社員や取引先（健康経営取組支援）にピンクリボン運動の周知と物品を配布

※2024 年度:10 月 1 日～10 月 31 日(実施) 社員参加率 100%

- 取引先である FC（フランチャイズ）にも参加を促し実施しています
- 「健康幸せ便り」読者様と取り組むピンクリボン運動：標語募集と最優秀作品の決定。
最優秀受賞作品は、啓発活動などで活用させていただきました。



(3) ストレスチェックの実施と推奨

- 50 名以上の事業場についてストレスチェックを実施
- ストレスチェック受検率

※2024 年度のストレスチェック受検率は 100%

(4) 全社員を対象に健診・検診および予防のための一部補助金支給制度実施

- 検診ドック、がん検診、ウイルス検査、予防接種など

(6) 特定保健指導の受診勧奨

- 特定保健指導実施率 30%以上（生活習慣等の改善と将来の疾患リスクを低減させるため）

(前年度実績 実施率 23.7%)

5. 労働安全衛生について

(1) 体制

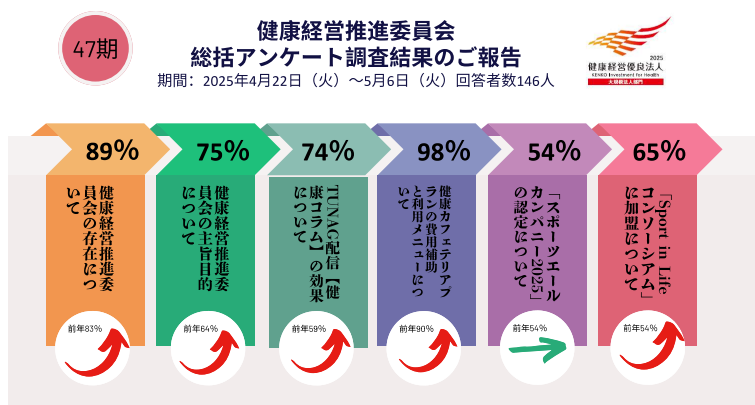
労働安全衛生委員会による、月に一度労使の参加者による委員会メンバーによって労働安全衛生について協議を行う

(2) 活動内容

- 職場環境や危険源の把握と現場チェック
 - 労働時間(残業含)や有給休暇の取得状況の把握と対策
 - 労働災害、死亡災害の件数と内容重軽度の把握と対策
- ※2024 年度 労働災害 7 件、死亡災害 0 件
- 労働安全衛生法の遵守に関する事
 - その他労働安全衛生に関する事

6. 健康経営推進活動に関する社内アンケート調査の実施

2025 年 3 月度アンケート結果(社員のヘルスリテラシー状況)



<アンケート結果>

	設問	2025年度 2025/04/22～5/6		2024年度 2023/3/17～4/5		前年度 %比較評価
		アンケート件数 146		アンケート件数 165		
		回答人数	%	回答人数	%	
Q1	健康経営推進委員会の存在について					
	知っている	130	89	174	83	評価UP
	知らない	16	11	36	17	
	計	146		210	100	
Q2	健康経営推進委員会の主旨目的について					
	知っている	109	75	133	64	評価UP
	知らない	36	25	75	36	
	空白	1	1			
	計	146		208	100	
Q3	TUNAG配信【健康コラム】の効果について					
	参考になった	107	74	122	59	評価UP
	参考にならない	6	4	10	5	
	わからない	32	22	74	36	
	計	145		206	100	
Q4	運動チームの活動、ラジオ体操の企画について					
	良い	101	69	133	64	評価UP
	見直したほうが良い	21	14	30	14	
	わからない	24	16	44	21	
	計	146		207	99	
Q5	運動チームの活動、ウォーキング企画について					
	良い	98	69	133	63	評価UP
	見直したほうが良い	25	18	24	11	
	わからない	22	15	53	25	
	計	142		210	99	
Q6	運動チームの活動による行動意識変化について					
	運動を行うようになった	18	12	27	13	評価UP
	意識はするようになった	79	54	81	39	
	参考になった	27	19	37	18	
	変化なし・参考にならない	9	6	22	10	
	わからない・意識していない	12	8	43	20	
	計	146		210	100	
Q7	健診・検診チームの活動、ピンクリボン運動について					
	良い	112	77	152	74	評価UP
	見直したほうが良い	11	8	10	5	
	わからない	23	16	44	21	
	計	146		206	100	
Q8	健診・検診チームの活動による行動意識変化について					
	健診・検診や予防を行うようになった	39	27	55	26	評価UP
	意識はするようになった	63	43	74	36	
	参考になった	23	16	37	18	
	変化なし・参考にならない	9	6	10	5	
	わからない・意識していない	12	8	32	15	
	計	146		208	100	
Q9	健康カフェテリアプランの費用補助と利用メニューについて（インフルエンザ予防補助金について）					
	知っている	142	97	189	90	評価UP
	見直したほうが良い			5	3	
	知らない・わからない	4	3	15	7	
	計	146		209	100	
Q10	食生活チームの活動、朝食や睡眠、生活習慣予防の啓蒙について					
	良い	112	77	143	69	評価UP
	見直したほうが良い	8	5	7	3	
	わからない	26	18	58	28	
	計	146		208	100	
Q11	食生活チームの活動による行動意識変化について					
	朝食や生活習慣予防を行うようになった	29	20	42	20	評価EVEN
	意識はするようになった	64	44	79	38	
	参考になった	27	19	33	16	
	変化なし・参考にならない	8	6	14	7	
	わからない・意識していない	16	11	41	20	
	計	144		209	101	
Q12	禁煙チームの活動、禁煙者のコラムや禁煙の啓蒙、禁煙の治療案内等について					
	良い	102	71	137	66	評価UP
	見直したほうが良い	8	6	13	6	
	わからない	34	24	58	28	
	計	144		208	100	
Q13	禁煙チームの活動による行動意識変化について					
	禁煙を行うようになった	7	5	11	5	評価EVEN
	意識はするようになった	21	14	28	13	
	参考になった	24	16	36	17	
	変化なし・参考にならない	20	14	26	12	
	吸っていない・わからない・意識していない	74	51	108	52	
	計	146		209	99	

Q14	健康経営優良法人2025(大規模法人部門)の認定取得について					
	知っている	90	62	118	56	評価UP
	知らない	55	38	92	44	
	計	145		210	100	
Q15	「スポーツエールカンパニー2025」の認定について					
	知っている	77	54	97	54	評価EVEN
	知らない	66	46	113	46	
	計	143		210	100	
Q16	「Sport in Lifeコンソーシアム」に加盟について					
	知っている	93	65	53	54	評価UP
	知らない	50	35	135	155	
	計	143		188	209	
Q17	前期の健康カフェテリアプランの利用メニューについて、あなたはどのコースを利用されましたか					
	運動・身体づくり支援コース(スポーツクラブ会費・運動施設利用費・運動用品など)	31	22			
	健診・検診コース(人間ドック・がん検診・歯科検診・PET検査など)	25	17			
	上記以外で利用した	3	2			
	食生活コース(栄養補助食品サプリメント等 社販の場合小口・ドリンク・いつでもデリバリー)	66	46			
	予防コース(各種予防接種費用、各種抗体検査、血圧計など)	12	8			
	利用していない	6	4			
	計	143				

