

健康経営宣言

当社では、従業員が心身ともに健康で、個性や能力を最大限に発揮することが、企業の発展につながると考えます。「健康づくり、幸福づくり、人づくり」の企業理念に基づき取り組んでいる健康の保持・増進活動を前進させ、全てのステークホルダーの皆様と共に健康づくりを推進していきます。

従業員の健康は、本人だけでなくご家族の願いでもあり、会社にとっても欠かせない財産です。当社の健康に関する様々な事業活動を通じて、世の中全ての人の健康づくりに資することで社会に貢献してまいります。

健康経営の方針

企業理念にもあるようにお客さまの健康づくりはもとより、従業員の健康づくりにとも着目し、より良い企業、より良い職場環境を作っていきます。

健康経営の目的

「企業が従業員の健康に配慮することによって、経営面においても大きな成果が期待できる事」つまり「人材」の獲得・力量の発揮、「資金」や「信頼」の獲得、そして「生産性」を高めることを目的とします。

健康の維持・増進

企業収益が増加

更なる健康投資

モチベーションの向上

集中力・生産性の向上

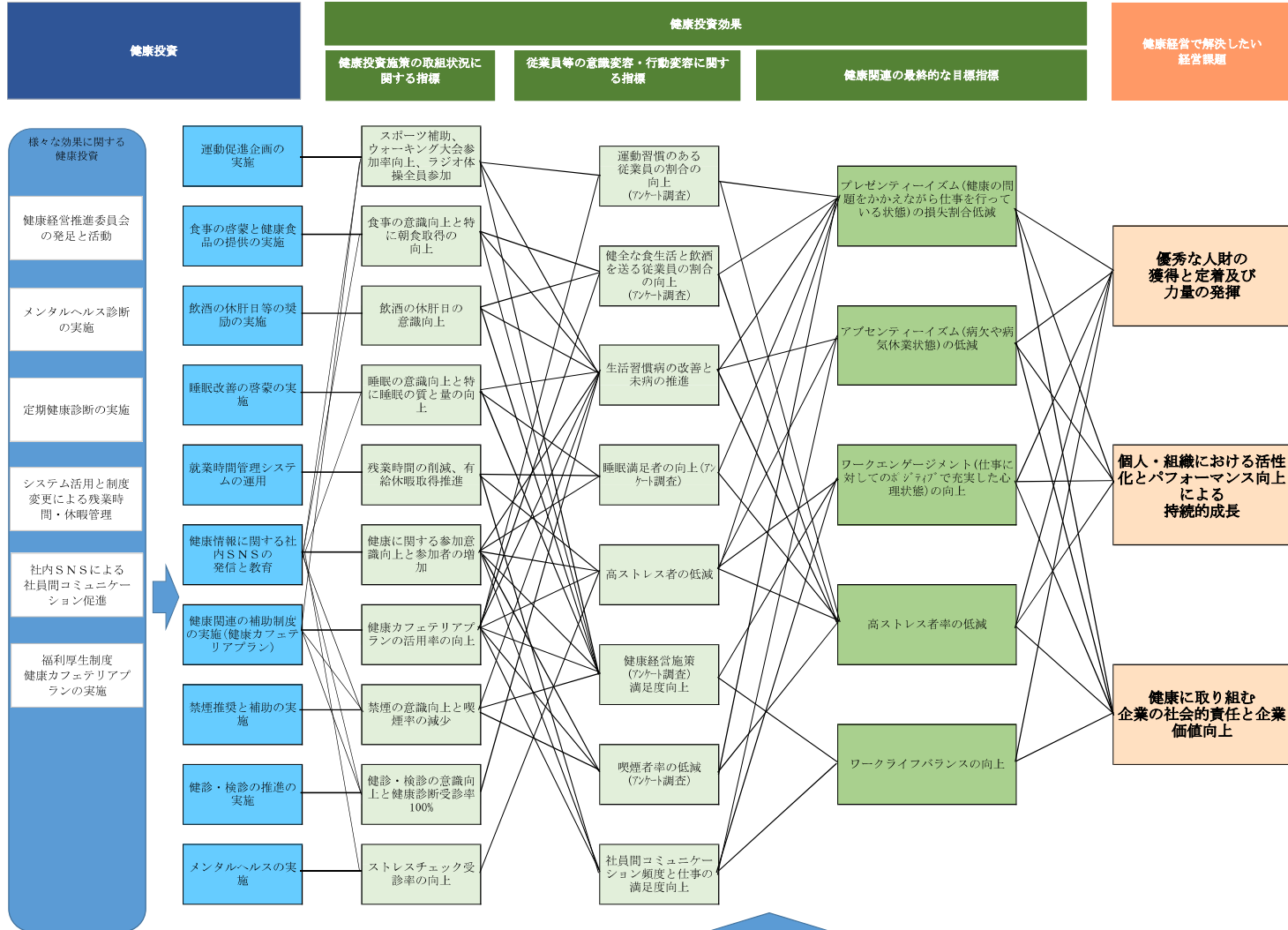
離職率の低下

健康経営による正のスパイラル

企業イメージの向上

求職者の増加

健康経営の目標	目標数値
プレゼンティーズム損失割合	0.18
アブセンティーズムの低減	1.7日
ワークエンゲージメントの向上	3.3pt
高ストレス者率の低減	10%
ワークライフバランスの向上	55%
ストレスチェック受診率向上	100%
健康診断受診率向上	100%



組織風土の醸成

健康経営の浸透状況

経営トップの発信

健康経営推進委員会からの促進

理念・方針の明文化と発信

社内SNSや委員等による浸透

体制と環境整備

健康経営推進責任者の設置

健康経営推進委員会の設置

健康経営推進予算の獲得

役員会議での協議と検証

委員会内4チームによる施策実施

外部評価の活用と適応推進

産業医による支援・指導

サポート、組織支援

組合委員長参画

上司・同僚サポート

健康経営推進責任者に役員投入

各現場に担当者を任命

健康資源

人的健康資源

健康経営教育実施率

健康診断受診率

ウォーキング大会ラジオ体操参加率

特定保健指導受診率

健全な食生活を送る従業員の割合

精密検査・要治療者医療機関受診率

睡眠満足者率

ストレスチェック受検率

喫煙者率

健康カフェテリアプラン利用率

適正な労働時間

健康経営推進満足度

環境健康資源

健康経営に関する経営者のコミットメント

社内イントラネット

マネジメント方針

健康相談室

福利厚生制度

勤怠管理システム