

会社概要および株式情報

会社概要

商号 株式会社中京医薬品
本社所在地 愛知県半田市亀崎北浦町2-15-1
創業 1949年
設立 1978年
資本金 6億8,101万2,500円
代表者 代表取締役会長 山田正行
代表取締役社長 米津秀二
従業員数 339名 (なお、この数字にはパートおよび嘱託社員を含んでいません。)
事業内容 医薬品・医薬部外品・健康食品・清涼飲料水・医療機器・化粧品・日用品・衣料品・食品・生保・損保などの販売、通販事業、売水事業(製造・販売)、電力媒介事業、除菌用アルコール商品の製造・販売
事業所 本社(愛知県半田市)、北海道から九州まで営業所およびウォーターショップ、ウォータープラント全国69拠点

役員

代表取締役会長 山田正行
代表取締役社長 米津秀二
取締役 飯田亨
取締役 岩崎雷凱
社外取締役 渡邊明
社外取締役 今枝なほみ
常勤監査役 中井徹
社外監査役 吉田和永
社外監査役 杉山彰洋

株式の状況

発行可能株式総数 25,000,000株
発行済株式の総数 11,660,734株
株主数 9,134名

株主メモ

事業年度 4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会 毎年6月
基準日 定時株主総会・期末配当/毎年3月31日
中間配当/毎年9月30日
単元株式数 100株
株主名簿管理人 東京都府中市日鋼町1-1
三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関 東京都府中市日鋼町1-1
三菱UFJ信託銀行株式会社
〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
郵便物送付先
(電話照会先) TEL:0120-232-711(フリーダイヤル)
取次先は、三菱UFJ信託銀行株式会社の全国各支店で行っております。

公告方法 電子公告
ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告を行うことができない場合の公告は、日本経済新聞に掲載いたします。
東京公告先：当社ホームページ
<https://chukyoiyakuhin.co.jp/>
東証取引所スタンダード市場
証券コード4558

上場取引所

信頼と健康のマーク

 株式会社 中京医薬品
ホームページ
<https://chukyoiyakuhin.co.jp/>

〒475-8541
愛知県半田市亀崎北浦町2-15-1
電話 0569-29-0202
FAX 0569-29-0206



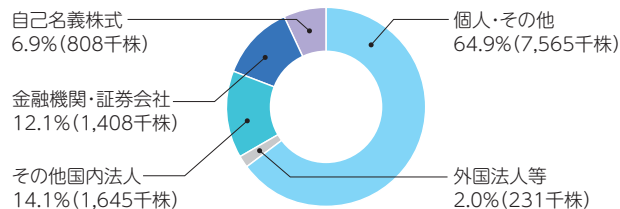
大株主

2023年3月31日現在

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社マサユキコーポレーション	1,445,100	13.3
山田正行	334,186	3.1
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	215,933	2.0
株式会社三菱UFJ銀行	200,000	1.8
知多信用金庫	200,000	1.8
JPモルガン証券株式会社	173,800	1.6
杉浦直幸	149,000	1.4
山田正人	145,697	1.3
中京医薬品従業員持株会(ぎずな会)	138,568	1.3
明治安田生命保険相互会社	128,247	1.2

(注)当社は自己株式 808,800株を保有しておりますが、上記大株主からは除外しております。

所有者株式数別状況



■住所変更、単元未満株式の買取・買増等のお申出先について
株主さまの口座のある証券会社にお申出ください。
なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主さまは、特別口座の口座管理機関である三菱UFJ信託銀行株式会社にお申出ください。
■未払配当金の支払いについて
株主名簿管理人である三菱UFJ信託銀行株式会社にお申出ください。
■「配当金計算書」について
配当金支払いの際送付している「配当金計算書」は、租税特別措置法の規定に基づく「支払通知書」を兼ねております。なお、配当金額収証にて配当金をお受取りの株主さまにつきましても、配当金支払いの都度「配当金計算書」を同封させていただきます。



信頼と健康のマーク

 株式会社 中京医薬品



証券コード4558

株主の皆さまへ



株式会社 中京医薬品
代表取締役社長

米津 秀二

わたしたちは、 ふれあい業の進化を 目指していきます。

株主の皆さまにおかれましては、平素より格別のご支援ならびにご愛顧を賜り厚く御礼申し上げます。ここに、中京医薬品の第45期(2022年4月1日から2023年3月31日まで)のご報告をするにあたり、株主の皆さまへ一言ご挨拶申し上げます。

当期の経営成績

当事業年度におけるわが国経済は、夏場に新型コロナウイルス感染症の再拡大はあったものの、その後の収束と行動制限の緩和などにより経済環境の正常化が進み、景気の持ち直しの兆しが見られました。一方で、東欧における軍事侵攻の長期化など世界情勢の不確実性の高まりにより資源価格高騰に伴う物価の上昇、急激な円安の進行など先行きは依然として不透明な状況が続いております。

当業界におきましても、一部には個人消費の回復傾向は見られたものの、物価上昇による消費マインドの冷え込み、さらには原材料の高騰、円安、物流コストなど、新たなリスクの顕在化による経営環境へのマイナス要因が続き、厳しい状況が続きました。

このような環境の中で、当社は企業理念として掲げる「健康づくり、幸福づくり、人づくり」の具現化に向けて、お客さまの生活を支えるための商品や情報・サービスを多角的・多面的に拡充するトータルライフ・ケアを推進してまいりました。また、当社ならではの「ふれあい業」による人と人の絆によるヒューマンネットワークを広げ、お客さまや市場に継続的に評価をいただくことに努め、収益力と企業体質の強化を図ってまいりました。

当社は当事業年度、多様化する社会にあってトータルライフ・ケアの推進の為に新たな発想での商品・サービスの開発に努めました。また、新型コロナウイルス感染症の流行禍に対し、当社は厳重な対策と管理統制を実施した上で事業活動を継続し、事業稼働率の維持に努めました。

家庭医薬品等販売事業小売部門(ヘルス・ケア事業)におきましては、藤枝営業所、沼津営業所、伊東営業所、浜松西営業所を新規出店しました。前事業年度に引き続き、顧客営業権を購入し、新規顧客が約2万軒増加いたしました。これらの営業所ならびに新規顧客は今後大きく業績に貢献していくものと期待しています。

また、既存の営業所の新規顧客の増加を促進するために専任の開発営業担当を強化し、救急箱、ドリンク、置き食サービスなど、様々な形態で顧客開拓、顧客基盤づくりに努めました。さらに食系の商品開発に努め「クイックシールドゼリー」や「薬屋さんが考えた美味しいカレー」、「いつでもデリカ(置き食サービス)」など多くのお客さまから好評を博しました。

家庭医薬品等販売事業卸売部門(ライフ・ケア事業)におきましては、当社の新商品である「冷感マスク」「色移り防止シート」「クレンジングタオル」を市場投入し販売強化に努めました。また、他企業のOEM(プライベートブランド)や海外向けに健康食品の新たな市場を開拓し堅調に推移しました。

売水事業部門(アクアマジック事業)におきましては、特に東三河エリアを中心に新規顧客の増加を促進するため営業強化と催事を中心に活動を行いました。除菌衛生関連商品である消毒用アルコール

製剤や新型コロナウイルス検査キットも継続して販売してまいりました。製造部門では、OEM委託による他社の企業ブランド商品の製造も堅調に推移しました。

資本政策におきましては、前事業年度における新株予約権の発行による資金調達から、顧客営業権の購入に伴う成長戦略投資の使途として活用いたしました。また自己資本を充実させ更なる企業成長投資を図ってまいります。

ESG・SDGsにおきましては、その一環として「健康経営」にも取り組み、評価としては2023年3月8日に4年連続「健康経営優良法人2023(大規模法人)」の認定をいただきました。さらに、スポーツ庁が認定する「スポーツエールカンパニー 2023」にも3年連続認定され、同庁主催の「Sport in Life コンソーシアム」にも加盟しています。

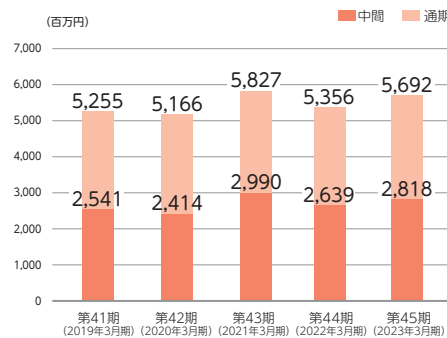
また、国際社会貢献活動(きずなASSIST)を1994年から継続して取り組んでおり、アジア保健研修所(AHI)や日本国際飢餓機構を始め各財団法人や非営利活動法人と共に社会貢献活動を行っております。トルコ・シリア大地震への支援物資の発送やフードバンクへの食品の寄贈、各自自治体との間では大規模災害時にアクアマジックのミネラルウォーターの供給を行う協定を結んでおります。

ガバナンスにおきましては、2022年4月より東京証券取引所の新市場区分の「スタンダード市場」に移行し、コーポレートガバナンス・コードへの対応も見据えたガバナンス強化を図りました。その一環として指名・報酬諮問委員会の開催と取締役会への答申を行いました。

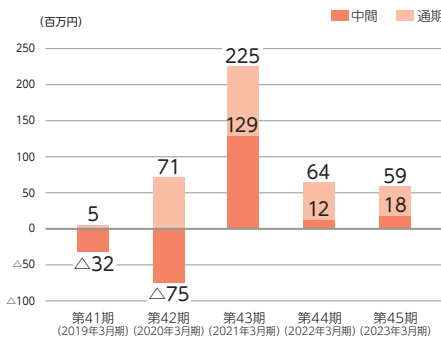
一方、急激な円安や物価の上昇、営業権の償却や経済環境の正常化に伴う人手不足の対応等により経費が増加し、販売価格等の改定などを行うも効果が表れるのにタイムラグがあり利益を圧迫しました。

その結果、当事業年度における売上高は5,692百万円(前年同期比6.3%増)、営業利益は59百万円(前年同期比7.2%減)、経常利益は79百万円(前年同期比5.2%減)、また、法人税等調整額4百万円を計上したため当期純利益は14百万円(前年同期比56.4%減)となりました。

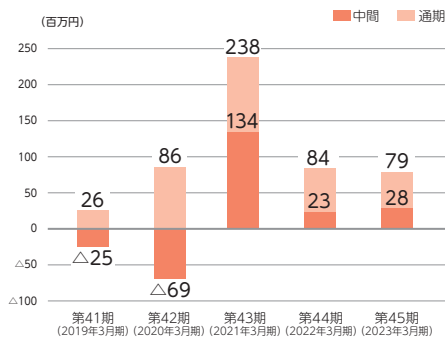
売上高



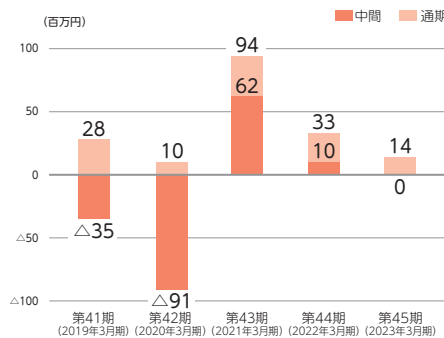
営業利益



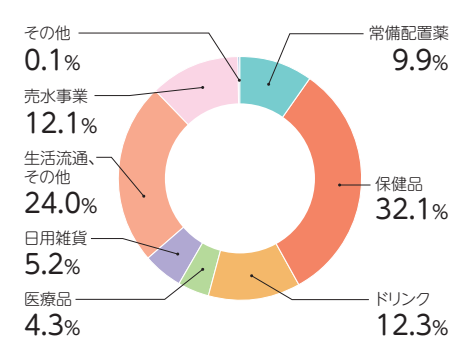
経常利益



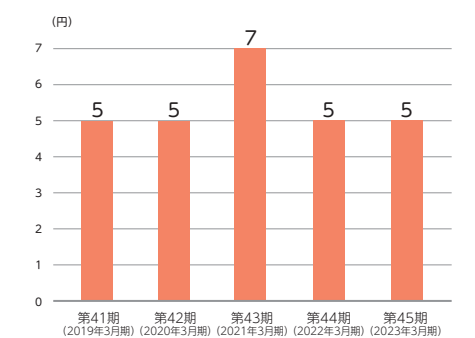
当期純利益



商品別売上高構成比



1株当たりの配当額



2022

10/16 赤い箱とアクアマジックの美味しい水を伊勢神宮に奉納しました

10月16日(日)今年も当社の置き薬である「赤い箱」、アクアマジックの美味しい水、色移り防止シート、クレンジングタオルなどを伊勢神宮に奉納しました。2012年以来11年目を迎え、「豊かな自然の恵みに感謝し、お客様の健康と幸福づくりに励み、お役に立つことができますように」と祈願させていただきました。



10/17 「キレイアシスト 洗濯物の色移り防止シート」「クレンジングタオル」を発売

当社ライフ・ケア事業部では生活雑貨「キレイアシスト 洗濯物の色移り防止シート」と、女性向け化粧雑貨「クレンジングタオル」を企画開発し、全国のドラッグストア、量販店、ネット通販サイトでの販売を開始しました。これからも、時流に合った商品開発を進め、一般向け商材を拡充してまいります。

キレイアシスト
洗濯物の色移り防止シートクレンジング
タオルキレイアシスト
ブランドサイト

2023

3/8 「健康経営優良法人2023 (大規模法人部門)」に認定されました

当社は日本健康会議が選定する「健康経営優良法人2023(大規模法人部門)」に2023年3月8日付で認定されました。当社が認定を受けるのは、2020年度以降4年連続となります。これからも「従業員の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に取り組む企業」として健康づくりに引き続き取り組んでまいります。



■健康経営の取り組み

【方針】
企業理念にもあるようにお客様の健康づくりはもとより、従業員の健康づくりにも着目し、より良い企業、より良い職場環境を作っていきます。

【目的】
「企業が従業員の健康に配慮することによって、経営面においても大きな成果が期待できる事」つまり「人材」の獲得・力量の発揮、「資金」や「信頼」の獲得、そして「生産性」を高めることを目的とします。

当社の健康経営の取り組みの詳細は随時当社ホームページで更新しております。右の二次元コードよりご参照ください。



きずなASSIST

私たちは、創業以来、「健康づくり、幸福づくり、人づくり」を企業理念に掲げ、パートナーであるお客さまと共に歩む企業でありたいと考えています。そして、お客さまとふれあいながら、健康づくりのお手伝いを通して幸福な暮らしを共に実現していこうという理念を世界という視野にまで広げたものが、1994年から取り組み続けています私たち独自の国際社会貢献活動「きずなASSIST」です。

2023

3/8 「新美南吉生誕110年PRサポーター」に登録しています

当社は、本社がある半田市の新美南吉生誕110周年記念事業を支援しています。新美南吉は、大正2年(1913年)7月30日、現在の愛知県半田市岩滑に生まれた児童文学作家、詩人で、「ごんぎつね」「手袋を買いに」などの作品で知られています。2023年は1年を通して生誕110周年を記念した記念行事や関連イベントが行われる予定で、当社は「新美南吉生誕110年PRサポーター」に登録し、ポスターの掲出やホームページでの情報発信などを通して貢献していきたいと考えています。



新美南吉記念館ホームページ
「新美南吉生誕110年」特設ページ

2023年は新美南吉生誕110年



3/10 「どんぐり1000年の森をつくる会」のどんぐり株主制度に協力しました

当社は、宮崎県の大淀川の流域に照葉樹の森を再生させようと活動している「どんぐり1000年の森をつくる会」を支援しています。どんぐりの苗木の植林活動への参加や、「どんぐり株主」制度による募金活動に協力しており、今年度は、当社の従業員から集まった55,000円(110口)を寄付いたしました。



3/22 トルコ・シリア大地震 緊急支援

当社は、トルコ・シリア大地震で被災した人々への緊急支援を行いました。支援物資はヘルス・ケア事業部で取り扱っている商品の中から、外皮消毒薬「サイレンQ」(960個)、絆創膏「中京の新水仕事用絆創膏」(900個)、包帯「新伸縮ホータイのびのび」(500個)の3種類。これまでも東日本大震災の被災地支援、ウクライナ難民支援で協働してきた一般財団法人日本国際飢餓対策機構(ハンガゼ口)を通じて現地に届けました。



支援物資として送った商品(左から)
・サイレンQ
・中京の新水仕事用絆創膏
・新伸縮ホータイのびのび



地元ケーブルテレビ局の取材を受けました。

貸借対照表

(単位:千円)

科目	当期 (2023年3月31日現在)	前期 (2022年3月31日現在)
資産の部		
流動資産	2,946,986	3,157,197
固定資産	2,295,725	2,182,088
有形固定資産	1,668,665	1,695,764
無形固定資産	212,993	81,246
投資その他の資産	414,066	405,076
資産合計	5,242,712	5,339,285
負債の部		
流動負債	2,073,186	2,019,000
固定負債	586,100	701,698
負債合計	2,659,286	2,720,698
純資産の部		
株主資本	2,574,549	2,612,164
資本金	681,012	681,012
資本剰余金	528,845	529,060
利益剰余金	1,668,255	1,708,015
自己株式	△303,563	△305,923
評価・換算差額等	8,875	6,422
その他有価証券評価差額金	8,875	6,422
新株予約権	-	-
純資産合計	2,583,425	2,618,587
負債及び純資産合計	5,242,712	5,339,285

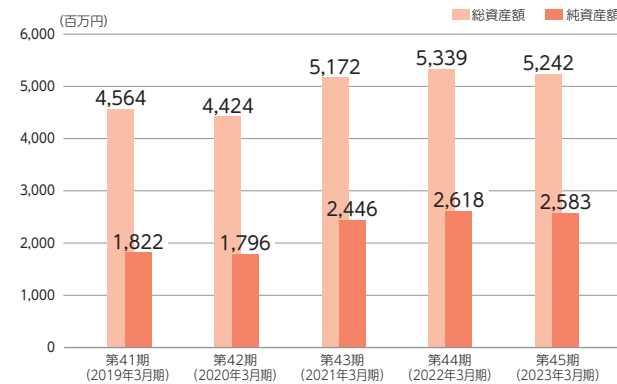
(注)記載金額は千円未満を切り捨てて表示しております。

損益計算書

(単位:千円)

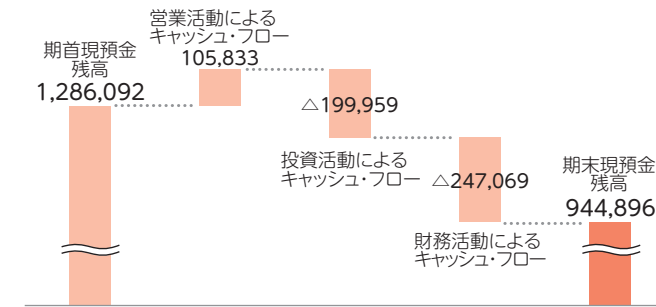
科目	当期 (2022年4月1日~ 2023年3月31日)	前期 (2021年4月1日~ 2022年3月31日)
売上高	5,692,647	5,356,255
売上原価	1,996,719	1,695,899
売上総利益	3,695,927	3,660,356
販売費及び一般管理費	3,636,243	3,596,042
営業利益	59,683	64,313
営業外収益	24,351	24,960
営業外費用	4,359	5,258
経常利益	79,676	84,015
特別利益	-	11,516
特別損失	2,308	1,047
税引前当期純利益	77,367	94,485
法人税、住民税及び事業税	67,410	68,311
法人税等調整額	△4,529	△7,044
当期純利益	14,487	33,218

総資産額・純資産額



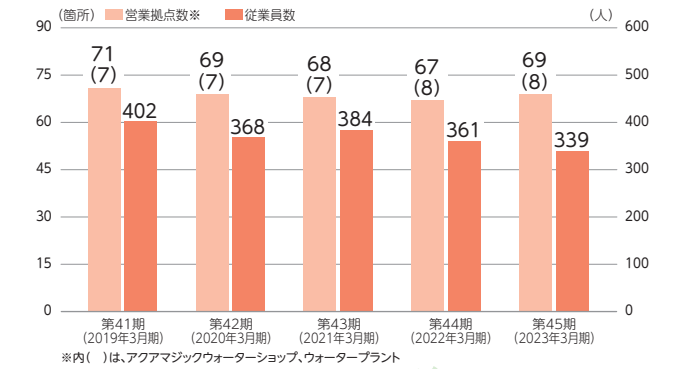
キャッシュ・フローの状況

(単位:千円)

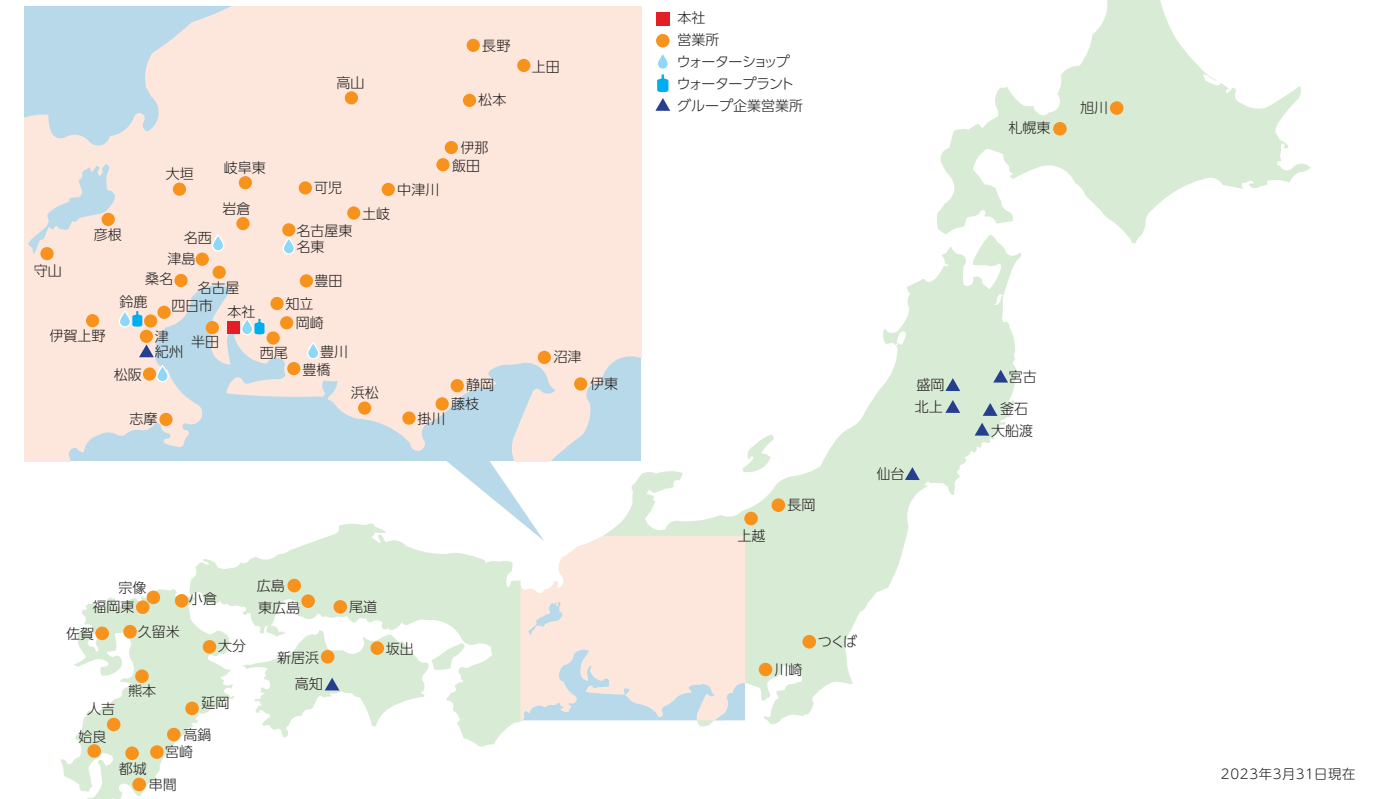


(注)記載金額は千円未満を切り捨てて表示しております。

営業拠点数と従業員数



営業拠点



2023年3月31日現在

「いつでもデリカ」置き食サービス好調発進

2023年3月22日より、素材と調味料にこだわった本格的なお惣菜「いつでもデリカ」を手軽に楽しむことができる“置き食サービス”を開始いたしました。



新時代のお惣菜

いつでも美味しい3つの理由

常温保存

保存料
着色料
アミノ酸系調味料
無添加

素材の味を
生かした
『おいしさ』

いつでもおいしい新時代のお惣菜

「いつでもデリカ」は、素材、調味料にこだわった、昔ながらの味わいを大切にしてお惣菜です。

出来たてのお惣菜を、調理後すぐにそのまま真空パック。おいしさと健康志向を追求し、調理工程において保存料、着色料、アミノ酸系調味料など食品添加物は使用していません。また、最終工程で無菌になるまで高温殺菌するので、保存料無添加でありながら常温で長期保存が可能で、賞味期限は製造日より1年以上。真空レトルトパックは収納場所を選ばない常温保存で、パックのまま湯煎するか電子レンジで温めるだけの簡単調理。いつでも手軽に、おいしく食べられます。

幅広いニーズに対応

開発段階では「もう一品おかずがほしいときがある」「離れて暮らす子どもの食生活が心配」「おかずを作るのが面倒なときがある」など、さまざまなニーズを把握し商品化を進めました。常温で長期保存が可能という「いつでもデリカ」の特性を生かし、日常の常備食としてはもちろん、ご家族への仕送り、海外旅行のお供、万一の災害に備えた非常食・備蓄食、さらにキャンプ用などの持ち運び食などの多様な利用ニーズに応えます。

「いつでもデリカ」は、当社が全国に展開する配置業のサービス網を活用。一定数量を配達し、食べた分だけ精算できる置き菜と同じ仕組みの“置き食サービス”として提供します。

■ 置き食対応エリア

置き食サービスは配置業のサービスエリアで展開いたします。
北海道/新潟県/栃木県/茨城県/東京都/神奈川県/長野県/静岡県/愛知県/岐阜県/三重県/滋賀県/奈良県/広島県/山口県/愛媛県/香川県/福岡県/長崎県/佐賀県/宮崎県/熊本県/大分県/鹿児島県
※上記の都道府県の中でも対応できないエリアもありますので、詳しくはお問い合わせください。

いつでもデリカ

検索



やさしい味わいの和食から ボリューム感のある肉料理など10品目

「豚の角煮」、「照り焼きチキン」、「さばの煮つけ」、「牛丼の具」、「筑前煮」、「肉じゃが」、「タンダリーチキン」、「さばの味噌煮」、「煮込みハンバーグ(豆腐入り)トマトソース」、「ぶりの塩焼き」サービス開始時は10品目を販売。1パック当たりの内容量はカロリーに配慮して120グラム前後です。育ち盛りのお子さま、カロリーが気になる方、ご高齢の方など、どなたにも長く楽しんでいただけるよう、月に1~2品ずつ新商品を追加して30品目程度まで増やしていく予定です。



■ ネットでも購入できます。

「いつでもデリカ」は、インターネット販売も開始しております。置き食対象エリア外にお住まいの方や、必要な分だけご購入をご希望の方は当社直販サイトをご利用いただけます。単品、セット商品を用意しています。

イキイキ良品館
商品紹介サイト



中京医薬品のレトルトカレー

新商品も加わり4つの味で新登場!

『薬屋さんが考えた美味しいカレー』ネット通販開始

「薬屋さんが考えた美味しいカレー」は、発売から18年目を迎え、累計販売130万食を突破したレトルト食品のロングセラー商品です。このたび、数多くのカレーを手掛けるメーカー様の協力のもと開発に約2年の歳月を注ぎすべてにおいて新しく生まれ変わり、2023年1月18日(水)より新商品を加えた全4品目展開でインターネット通販を開始いたしました。従来の20種類以上のスパイスを配合した「グレイビービーフ」、19種類以上のスパイスを配合した「マサラビーフ」は、ベースとなるレシピを継承しつつ、さらなる美味しさを追求しました。新商品は、お子さまにも食べやすい“まろやか”な「バターチキン」と、よりスパイスを効かせた当社初の“大人の辛口”『黒』の2品目です。バリエーションが増えたことで、お子さまから大人まで、幅広い年代のニーズにお応えできるラインナップになりました。さらに、環境に配慮した新しいレンジパウチを採用。箱のままでもレンジで温められるようになり、湯煎加熱に比べて二酸化炭素排出量を1食当たり67グラム削減できます。4品ともに1袋200グラム入りで価格は648円(税込)、賞味期限は製造から2年です。



グレイビービーフ



マサラビーフ



バターチキン



黒



～ 備えておきましょう。中京医薬品の配置薬 ～

下痢止め薬

第2類医薬品

赤玉小粒はら薬

価格 935円(税込)
6包

下痢、くだりばら、食あたり、軟便などに効果を発揮する和漢生薬製剤です。8つの和漢生薬だけを有効成分とし、のみやすい小粒の丸剤になっています。精神的ストレスによる下痢や、消化不良から来る下痢、体の冷えによる下痢などにも効果を発揮し、がんばる現代人をサポートします。



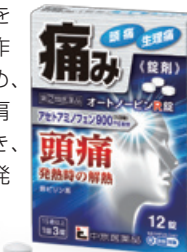
解熱鎮痛剤

第2類医薬品

オートノーピンR錠

価格 495円(税込)
12錠

解熱鎮痛作用のある「アセトアミノフェン」「エテンザミド」を主成分としたお薬です。「無水カフェイン」により血流を調節し、さらに「プロモバレリル尿素」が中枢神経に作用して過剰な神経の興奮を抑制します。これらの作用により即効性を高め、不快な頭痛、生理痛、肩こり痛などに速く効き、すぐれた解熱効果を発揮します。



鎮痒消炎薬

第2類医薬品

中京サロカインジェルα

価格 880円(税込)
15g

湿疹やかゆみ、蚊・ハチ・アリ・毛虫などの虫さされ、じんましんなどに効果を発揮する、べたつきがなく使い心地の良い非ステロイドのゲル剤です。かゆみを素早く鎮める成分である「ジフェンヒドラミン塩酸塩」「ジブカイン塩酸塩」、炎症・赤み・はれを抑える「グリチルリチン酸」、患部に清涼感を与え、かゆみを鎮める「l-メントール」「dl-カンフル」を配合しています。



掲載商品は、当社のwebサイト「9383.jp」でもお買い求めいただけます。

医薬品会社が自信を持ってお届けする、安心・安全で美味しい宅配水「アクアマジック」

One-Way
【ワンウェイ方式】

リサイクル可能なペットボトルを使用。
2本単位の定期便で宅配します。

※
宅配無料!!
サーバー
レンタル料
無料!!
メンテナンス
無料!!

※北海道・沖縄など、一部対象外の地域があります。



Two-Way
【リターナブル方式】

スタッフが直接お水をお届けし、空ボトルも回収します。

※
宅配無料!!
サーバー
レンタル料
無料!!

※配送エリア/愛知・岐阜・三重
(一部配送できないエリアがあります。)

