

会社概要および株式情報

会社概要

| | |
|-------|--|
| 商号 | 株式会社中京医薬品 |
| 本社所在地 | 愛知県半田市亀崎北浦町2-15-1 |
| 創業 | 1949年 |
| 設立 | 1978年 |
| 資本金 | 6億8,101万2,500円 |
| 代表者 | 代表取締役会長 山田正行 代表取締役社長 米津秀二 |
| 従業員数 | 368名 (なお、この数字にはパートおよび嘱託社員を含んでいません。) |
| 事業内容 | 医薬品・医薬部外品・健康食品・清涼飲料水・医療機器・化粧品・日用品・衣料品・食品・生保・損保などの販売、通販事業、売水事業(製造・販売) |
| 事業所 | 本社(愛知県半田市)、北海道から九州まで営業所およびウォーターショップ、ウォータープラント全国69拠点 |

役員

| | |
|---------|------|
| 代表取締役会長 | 山田正行 |
| 代表取締役社長 | 米津秀二 |
| 取締役 | 飯田亨 |
| 取締役 | 岩崎雷凱 |
| 社外取締役 | 渡邊明 |
| 常勤監査役 | 金澤光二 |
| 社外監査役 | 吉田和永 |
| 社外監査役 | 杉山彰洋 |

株式の状況

| | |
|----------|-------------|
| 発行可能株式総数 | 25,000,000株 |
| 発行済株式の総数 | 11,660,734株 |
| 株主数 | 9,581名 |

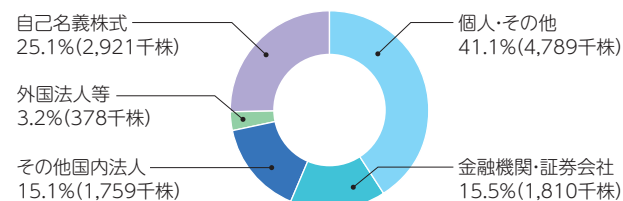
大株主

2020年3月31日現在

| 株主名 | 持株数(株) | 持株比率(%) |
|--|-----------|---------|
| 株式会社マサユキコーポレーション | 1,445,100 | 16.5 |
| 山田正行 | 333,586 | 3.8 |
| 知多信用金庫 | 307,800 | 3.5 |
| 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口) | 297,216 | 3.4 |
| 株式会社三菱UFJ銀行 | 200,000 | 2.3 |
| 山田正人 | 145,697 | 1.7 |
| 明治安田生命保険相互会社 | 128,247 | 1.5 |
| 株式会社三井住友銀行 | 120,748 | 1.4 |
| 株式会社名古屋銀行 | 103,497 | 1.2 |
| CREDIT SUISSE AG, SINGAPORE BRANCH-FIRM EQUIY(POETS) | 99,000 | 1.1 |

(注)当社は自己株式 2,921,563株を保有しておりますが、上記大株主からは除外しております。

所有者株式数別状況



株主メモ

| | |
|-----------------|---|
| 事業年度 | 4月1日から翌年3月31日まで |
| 定時株主総会 | 毎年6月 |
| 基準日 | 定時株主総会・期末配当/毎年3月31日 中間配当/毎年9月30日 |
| 単元株式数 | 100株 |
| 株主名簿管理人 | 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 |
| 特別口座の 口座管理機関 | 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 |
| 郵便物送付先 | 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 |
| (電話照会先) | TEL:0120-782-031(フリーダイヤル) 取次先は、三井住友信託銀行株式会社の全国各支店で行っております。 |

公告方法

電子公告
ただし、事故その他やむを得ない事由
によって電子公告による公告を行うこと
ができない場合の公告は、日本経済
新聞に掲載いたします。
電子公告先：当社ホームページ
<https://chukyoiyakuhin.biz/>
東京証券取引所 JASDAQ市場
証券コード4558

上場取引所

■住所変更、単元未満株式の買取・買増等の
お申出先について
株主さまの口座のある証券会社にお申出ください。
なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設され
ました株主さまは、特別口座の口座管理機関である三
井住友信託銀行株式会社にお申出ください。
■未払配当金の支払いについて
株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお
申出ください。
■「配当金計算書」について
配当金支払いの際送付している「配当金計算書」は、租
税特別措置法の規定に基づく「支払通知書」を兼ねて
おります。確定申告を行う際は、その添付書類としてご
使用いただくことができます。なお、配当金領収証にて
配当金をお受取りの株主さまにつきましても、配当金
支払いの都度「配当金計算書」を同封させていただ
いております。



第42期 報告書

2019年4月1日 ▶▶ 2020年3月31日



株式会社 中京医薬品
代表取締役社長

米津 秀二

わたしたちは、 ふれあい業の進化を 目指していきます。

株主の皆さまにおかれましては、平素より格別のご支援並びにご愛顧を賜り厚く御礼申し上げます。ここに、中京医薬品の第42期(2019年4月1日から2020年3月31日まで)のご報告をするにあたり、株主の皆さまへ一言ご挨拶申し上げます。

当期の経営成績

当事業年度におけるわが国経済は、雇用情勢や所得環境の改善を背景に、景気は穏やかな回復基調が続いているものの、米中貿易摩擦の長期化や英国のEU離脱問題、中東地域の地政学リスクによる影響など、世界経済の不確実性の高まりに加え、新型コロナウイルス感染症が内外経済に与える影響などにより、先行きは依然として不透明な状況が続いております。

このような環境の中で、当社は企業理念として掲げる「健康づくり、幸福づくり、人づくり」の具現化に向けて、お客さまの生活を支えるための商品や情報・サービスを多角的・多面的に拡充するトータルライフ・ケアを推進してまいりました。また、当社ならではの「ふれあい業」による人と人とのきずなによるヒューマンネットワークを広げ、お客さまや市場に継続的に評価をいただくことに努め、収益力と企業体質の強化を図ってまいりました。

また、少子高齢化に伴う労働人口の減少や国の政策である「働き方改革」の施行により、営業人員の積極的な採用はもとより、業務効率や勤務形態の改善を図りました。そのためITを活用した営業サポートや教育、コミュニケーションツール等を強化し一人当たりの生産性の向上に努めました。さらに、新規事業「ふれあいでんき」として電力販売事業も開始し、安定した収益が得られるように取り組みました。

売上高につきましては、主に小売部門において全国の営業社員の担当地域の見直しと直行・直帰の導入により営業効率の改善ならびに営業時間の確保を図りました。また、顧客先への商品委託を強化することにより営業人員で左右されない顧客主導型の安定的な収益基盤の確立に取り組みました。しかしながら、上期においては実施したこれらの施策が浸透するまでに時間を要したことや労務管理の負荷により業績の出遅れを招きました。下期はその施策の浸透と定着が進み生産性が持ち直したものの、営業人員の減少により上期の出遅れを挽回するには至らず、売上高は減少となりました。卸売部門においては、今般の新型コロナウイルスの感染拡大の影響による感染症予防に対する意識の高まりにより除菌消臭関連商品の販売が堅調に推移し増加となりました。経費削減も進め、販売費及び一般管理費が減少し、営業利益および経常利益は増加しました。当期純利益は一部の営業所の減損損失もあり減少しました。

その結果、当事業年度における売上高は5,166百万円(前期比1.7%減)、営業利益は71百万円(前期は営業利益5百万円)、経常利益は86百万円(前期比229.5%増)、当期純利益は10百万円(前期比64.8%減)となりました。

次期の見通し

当社を取り巻く事業環境においては高齢化や健康志向の高まりにより健

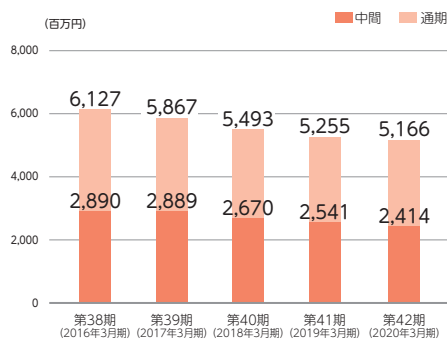
康関連商品から化粧品、家庭用品市場までドラッグストア等の実店舗はもとより、通信販売企業をはじめ、メーカー、流通系企業等の参入もあり市場の競争が激化しています。また、お客さまにおいても健康意識の高揚と情報の高度化により、安全・安心はもとより商品・サービスに対する要望も多様化し、企業と商品の選別が厳しさを増してきています。また、少子高齢化に伴う労働人口の減少を背景とした「働き方改革」の趣旨を踏まえ、より高い健康経営を目指します。このような環境の中で当社は次のとおり取り組んでまいります。

家庭医薬品等販売事業小売部門(ヘルス・ケア事業)は当社の中核事業であり、営業人員の積極的な採用はもとより、業務効率や勤務形態の改善を図ります。また、お客さまがより長く元気に暮らすための健康寿命を延ばすためにITを活用した営業サポートや教育、新商品の開発を強化し、一人当たりの生産性を高めてまいります。さらに、お客さまに直接商品をお届けできる強みを活かし、暮らしの不便を解消できる商品の開発やお客さまとの「ふれあい」を通して更なる顧客の増加と営業エリアの拡大を強化します。

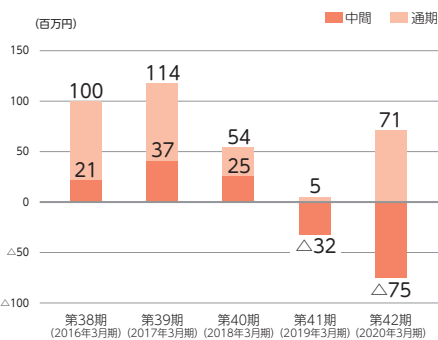
家庭医薬品等販売事業卸売部門(ライフ・ケア事業)におきましては、新型コロナウイルス感染症の影響により感染症予防の意識の定着が見込まれる中、除菌消臭関連商品等の販売プロモーション強化と一般市場向け飲料等を含めた新商品開発による販路拡大を図ってまいります。

売水事業部門(アクアマジック事業)におきましては、顧客の拡大ならびに配送の効率向上を図ります。代理店や取次店の開拓ならびに他企業との事業提携も視野に入れ事業の拡充を図ります。さらに防災対策としての水の備蓄、地球温暖化に伴う熱中症対策としての水の必要性などにより顧客の増加を強化します。また、水の製造については安定した品質と供給ができる製造体制を構築すると共に、製造コスト削減に努めてまいります。

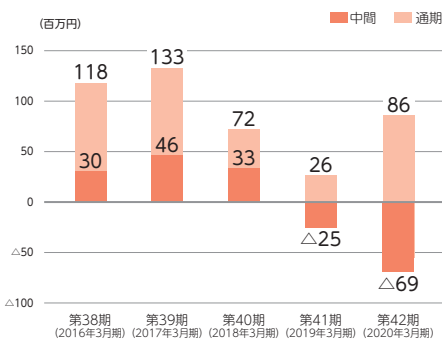
売上高



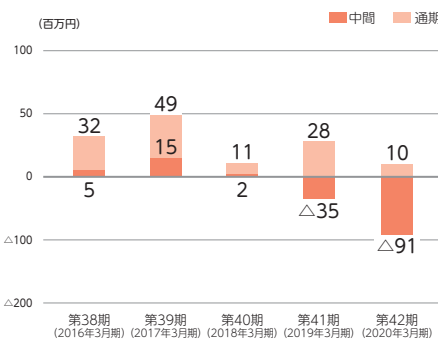
営業利益



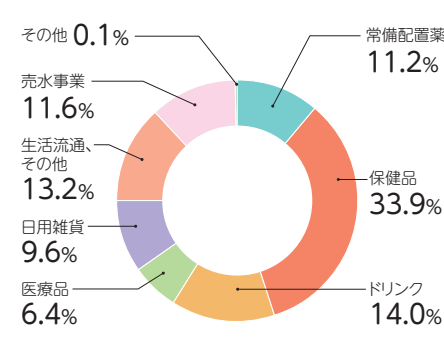
経常利益



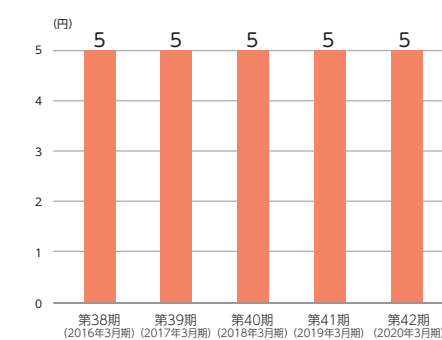
当期純利益



商品別売上高構成比



1株当たりの配当額



2019年10月1日～2020年3月31日

2019

10/16 今年も赤い箱とアクアマジックの
美味しい水を伊勢神宮に奉納しました

当社は、2012年より毎年「赤い箱」と「アクアマジックの水」を伊勢神宮に奉納させていただいております。8年目となった2019年10月16日(水)は天候にも恵まれ、「豊かな自然の恵みに感謝し、お客さまの健康と幸福づくりに励み、お役に立つ事が出来ます様に」と祈願させていただきました。



2020

1/24 中京医薬品公式
Instagramを始めました

当社は、国内月間アクティブユーザー数3,300万人に達するInstagramの運用を始めました。皆さまからのフォローをお待ちしています!



https://www.instagram.com/chukyoiyakuhin_official/

3/2 「健康経営優良法人2020
(大規模法人部門)」に認定されました

当社では、健康経営に積極的に取り組む企業として、従業員とその家族の健康増進のため2018年より「健康宣言」を行い、企業全体で健康づくりに鋭意取り組んでいます。その成果が認められ、3月2日(月)、日本健康会議の健康経営優良法人認定制度において「健康経営優良法人2020(大規模法人部門)」として認定されました。これからも「従業員の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に取り組む企業」として健康づくりに引き続き邁進してまいります。



きずなASSIST

私たちは、創業以来、「健康づくり、幸福づくり、人づくり」を企業理念に掲げ、パートナーであるお客さまとともに歩む企業でありたいと考えています。そして、お客さまとふれあいながら、健康づくりのお手伝いを通して幸福な暮らしをともに実現していこうという理念を世界的な視野にまで広げたものが、私たち独自の国際社会貢献活動「きずなASSIST」です。

当社の国際社会貢献活動

2019

10/14 AHI「オープンハウス」に参加しました

当社は国際社会貢献活動「きずなASSIST」を通して、アジア保健研修所(AHI)を応援しています。AHIは、アジア各地の村々で人々の健康を守る現地保健ワーカーの育成活動などを行う国際NGO。毎年、AHIが体育の日に開催する「オープンハウス」は、アジア各国の料理、歌や踊り、民芸品・フェアトレード品の販売、研修生たちとの交流、活動報告など、アジアの魅力を体験したり、国際協力の取り組みに触れたりできるイベントです。2019年は10月14日に行われ、当社の従業員がボランティアとして参加。あいにくの天気でしたが、たくさんの方が参加され、アジアの文化を楽しく学びました。



10/1 「中京医薬品ピンクリボン運動
2019」を実施しました

当社では、「乳がん検査を啓発することで乳がんについて正しい知識を多くの人に持っていただき、乳がんを早期の段階で発見して1人でも多くの命を守ろう!」というスローガンのもと、10月1日(火)～10月31日(木)の期間、「中京医薬品ピンクリボン運動2019」を実施。ネックストラップをピンク色に変更し、ポスターの掲示やリーフレットの配布などを通して乳がん検査の啓発活動に取り組みました。



11/2 「まごの店」に「エアーマスク」などを
寄贈しました

当社は、三重県立相可高校食物調理科調理クラブの調理師を目指す生徒たちが、先生の指導のもと地元の食材を最大限に使ったメニューを考え、レストランの経営・調理を行う全国でも珍しい高校生レストラン「まごの店」を支援しています。11月2日(土)、新商品の食べるマスク「エアーマスク タブロック+(プラス)」と、首に掛けて使用する「エアーマスク ネームホルダー」を寄贈しました。



貸借対照表

(単位:千円)

| 科目 | 当期 (2020年3月31日現在) | 前期 (2019年3月31日現在) |
|--------------|----------------------|----------------------|
| 資産の部 | | |
| 流動資産 | 2,088,001 | 2,151,266 |
| 固定資産 | 2,336,743 | 2,413,645 |
| 有形固定資産 | 1,864,511 | 1,912,605 |
| 無形固定資産 | 77,356 | 105,497 |
| 投資その他の資産 | 394,875 | 395,542 |
| 資産合計 | 4,424,744 | 4,564,912 |
| 負債の部 | | |
| 流動負債 | 1,915,263 | 2,164,874 |
| 固定負債 | 713,263 | 577,520 |
| 負債合計 | 2,628,526 | 2,742,395 |
| 純資産の部 | | |
| 株主資本 | 1,798,756 | 1,819,879 |
| 資本金 | 681,012 | 681,012 |
| 資本剰余金 | 424,177 | 424,177 |
| 利益剰余金 | 1,653,898 | 1,687,549 |
| 自己株式 | △960,331 | △972,859 |
| 評価・換算差額等 | △2,538 | 2,636 |
| その他有価証券評価差額金 | △2,538 | 2,636 |
| 純資産合計 | 1,796,218 | 1,822,516 |
| 負債及び純資産合計 | 4,424,744 | 4,564,912 |

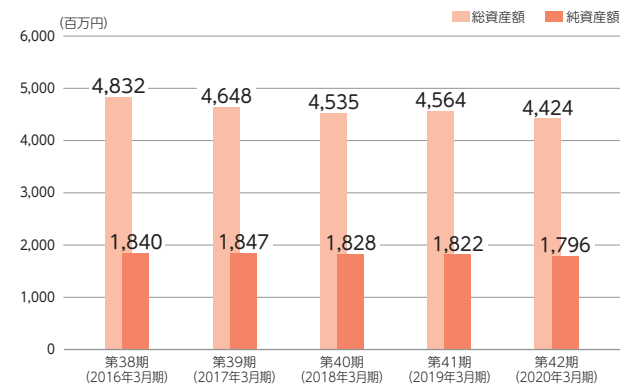
(注)記載金額は千円未満を切り捨てて表示しております。

損益計算書

(単位:千円)

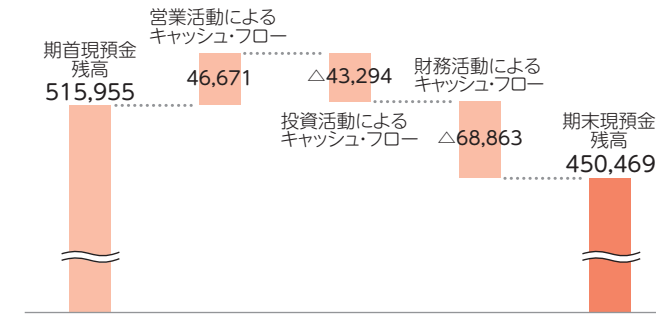
| 科目 | 当期 (2019年4月1日～ 2020年3月31日) | 前期 (2018年4月1日～ 2019年3月31日) |
|--------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 売上高 | 5,166,248 | 5,255,629 |
| 売上原価 | 1,566,814 | 1,585,058 |
| 売上総利益 | 3,599,434 | 3,670,570 |
| 販売費及び一般管理費 | 3,528,240 | 3,664,782 |
| 営業利益 | 71,193 | 5,788 |
| 営業外収益 | 20,056 | 24,506 |
| 営業外費用 | 4,669 | 4,022 |
| 経常利益 | 86,580 | 26,272 |
| 特別利益 | — | 50,652 |
| 特別損失 | 9,459 | 1,471 |
| 税引前当期純利益 | 77,121 | 75,453 |
| 法人税、住民税及び事業税 | 46,473 | 49,421 |
| 法人税等調整額 | 20,598 | △2,486 |
| 当期純利益 | 10,048 | 28,517 |

総資産額・純資産額



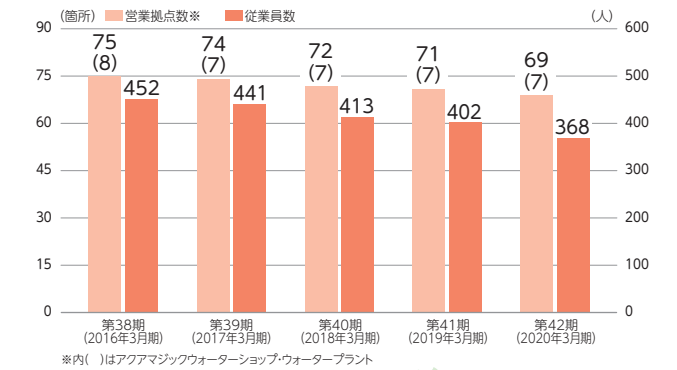
キャッシュ・フローの状況

(単位:千円)

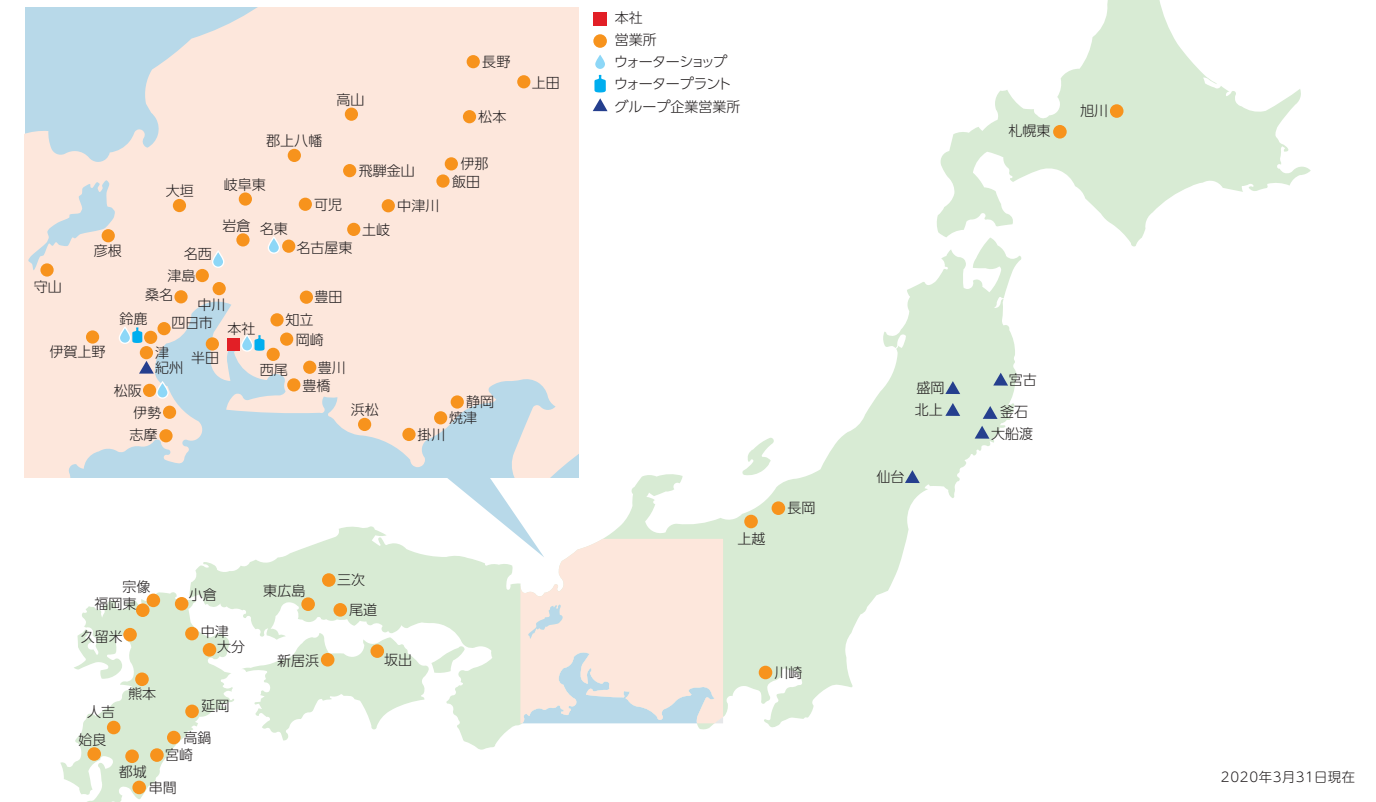


(注)記載金額は千円未満を切り捨てて表示しております。

営業拠点数と従業員数



営業拠点



2020年3月31日現在

CHUKYO SPIRIT

健康づくり、幸福づくり、人づくり
より愛され、より親しまれる企業を目指して



3つの事業基盤の強化と事業領域の拡大に取り組み、
事業の連携と相乗効果によって、
お客さまに「健康」と「幸福」をお届けできる企業を目指しています。

ヘルス・ケア事業

日本の伝統的な医薬品の販売方法「置き薬」を基本に、医薬品の配置販売を中心とした独自の事業展開。常備薬をはじめ、健康食品、食品、ドリンク剤などの提案を通して、お客さまの健康づくりをサポートします。



アクアマジック事業

ミネラルウォーターをご家庭・事業所等へ直接お届けするアクアマジック事業では、東海地方を中心にスタッフがボトルを回収するリターナブル方式と、ボトルの回収が不要なOne-Way方式を全国展開しています。



ライフ・ケア事業

除菌消臭商品「エアーマスク」、紅茶ポリフェノール・乳酸菌入りタブレット「タブロックプラス」などの卸売をはじめ、競争力のあるOEM事業も展開しています。



ヘルス・ケア事業

「加圧玄米」の販売をはじめました

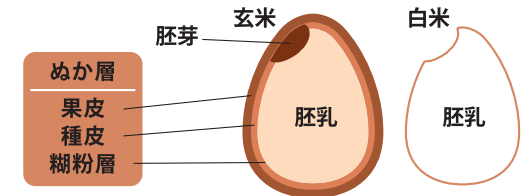


◎加圧玄米とは？

栄養豊富な玄米を、貴重な技術「超高水圧加工技術」を使うことで栄養価を損なうことなく、美味しくしたお米です。

◎体にうれしい玄米の栄養素

玄米には、健康のために欠かせない食物繊維やマグネシウムなどのミネラルの他、イノシトール、γ-アミノ酪酸(GABA)、フェルラ酸などが豊富に含まれています。



営業担当者インタビュー

定期的に訪問しているお客さまの中で、高齢の方はもちろん、美容に関心のある若い女性にもお勧めしています。この商品は、骨や歯の形成に必要なマグネシウムを多く含む栄養機能食品で、水溶性食物繊維やギャバも豊富に含まれております。玄米というと硬くて調理に手間がかかるというイメージがありますが、多くのお客さまに「柔らかくて食べやすい」、「混ぜご飯にするとおいしい」と気に入っていただいています。



管理栄養士
山田 晴可(中川営業所)



除菌消臭シリーズ

エアーマスク ネームホルダー
オープン価格



ネームホルダー付き

- ・ウイルス・菌・臭いが気になる方へ
- ・ネームホルダーに二酸化塩素薬剤をセット
- ・2ヶ月間持続!様々なシーンで活躍
- ※「Air Mask エアーマスク®」は中京医薬品の登録商標です。

Air Mask タブブロックプラス
オープン価格



いつでもどこでも食べられる
“Air Mask”のタブレット

- ・話題の紅茶ポリフェノールの主成分のテアフラビンを1粒あたり2mg配合
- ・生きたまま届く、通常の乳酸菌よりも酸や熱に強い有孢子性乳酸菌もプラス

中京マジックジェル
オープン価格



除菌用アルコールジェル

- ・家族みんなで1プッシュ清潔習慣
- ・約500回分の大容量
- ・除菌upの弱酸性、ヒアルロン酸配合

銀の力でキレイアシスト

アイスクリーン
オープン価格



冷蔵庫に

- ・冷蔵庫の自動製氷機用給水タンクに
- ・タンク内のお水を銀のチカラで除菌

タンククリーン
オープン価格



加湿器・除湿機に

- ・加湿器・除湿機のタンクに
- ・タンク内のお水を銀のチカラで除菌

ランドリークリーン
オープン価格



洗濯機に

- ・洗濯物と一緒に洗濯機に
- ・洗濯槽と衣類を銀のチカラでW除菌

～ 備えておきましょう。中京医薬品の配置薬 ～

新中京和漢胃腸薬 第2類医薬品

価格 1,100円(税込)
24包

毎日の消化を助けてくれる消化酵素と、胃酸を中和する制酸剤、胃の働きを高める健胃生薬を配合した複合胃腸薬がリニューアルして登場しました。2種類の制酸剤が胃酸を中和し、胃痛、胸やけなどの症状を改善します。さらに、生薬のガジュツが、胆汁分泌を促進して脂肪の消化を助け、胃もたれやむかつき、食べ過ぎに効果を発揮します。



中京複方熊胆円 第2類医薬品

価格 1,320円(税込)
8個入

「熊胆(ユウタン)」は、飛鳥時代より胃腸薬として重宝されてきた生薬です。熊胆に加え、厳選した7種の生薬があなたの胃腸をいたわり、二日酔い、胃弱、食欲不振を解消します。



中京胃腸薬AZ 第2類医薬品

価格 1,650円(税込)
20包

3種類の制酸剤に3種類の消化酵素、5種類の健胃剤、鎮痛鎮痙剤と胃粘膜修復剤を配合し、さらに胆汁分泌促進効果を持つウルソデオキシコール酸を最大量配合した、他に例を見ない総合胃腸薬です。15種類の有効成分と飲みやすい細粒が、胃の痛みや不快な症状にサッと溶けて、素早く効果を発揮します。



掲載商品は、当社のwebサイト「9383.jp」でもお買い求めいただけます。

医薬品会社が自信を持ってお届けする、安心・安全で美味しい宅配水「アクアマジック」

One-Way

【ワンウェイ方式】

リサイクル可能なペットボトルを使用。2本単位の定期便で宅配します。

※北海道・沖縄など、一部対象外の地域があります。



宅配無料!!
サーバー
レンタル料
無料!!
メンテナンス
無料!!

Two-Way

【リターナブル方式】

スタッフが直接お水をお届けし、空ボトルも回収します。



宅配無料!!
サーバー
レンタル料
無料!!