

株主メモ

事業年度 / 4月1日から翌年3月31日まで

定時株主総会 / 毎年6月

基準日 | 定時株主総会・期末配当 / 毎年3月31日
中間配当 / 毎年9月30日

単元株式数 / 100株

株主名簿管理人 / 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

特別口座の / 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
口座管理機関 三井住友信託銀行株式会社

郵便物送付先 / 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先) TEL:0120-782-031(フリーダイヤル)
取次事務は、三井住友信託銀行株式会社の本店および全国各支店で行っております。

公告方法 / 電子公告
ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告を行うことができない場合の公告は、日本経済新聞に掲載いたします。
電子公告先：当社ホームページ
<http://www.chukyoiyakuhin.co.jp>

上場取引所 / 東京証券取引所JASDAQ市場 証券コード4558

株主優待 / 毎年3月31日現在の株主の皆様へ、ご所有株式数に応じ、自社取扱商品を5月下旬に発送いたします。

ご所有株式数	自社取扱商品
100株以上、300株未満	1,000円相当
300株以上、500株未満	2,000円相当
500株以上、1,000株未満	3,000円相当
1,000株以上、5,000株未満	5,000円相当
5,000株以上	10,000円相当

■住所変更、単元未満株式の買取・買増等のお申出先について
株主様の口座のある証券会社にお申出ください。なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

■未払配当金の支払いについて
株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

■「配当金計算書」について
配当金支払いの際送付している「配当金計算書」は、租税特別措置法の規定に基づく「支払通知書」を兼ねております。確定申告を行う際は、その添付書類としてご使用いただくことができます。なお、配当金領収証にて配当金をお受取りの株主様につきましても、配当金支払いの都度「配当金計算書」を同封させていただいております。
*確定申告をなされる株主様は、大切に保管ください。

中京医薬品オフィシャルサイト
www.chukyoiyakuhin.co.jp
もっと健康、ずっと幸せ。
<http://9383.jp/>

中京医薬品アクアマジック オフィシャルサイト
www.aqua-magic.net

中京医薬品アクアマジックOne-Way オフィシャルサイト
www.aquamagic-oneway.com/

中京医薬品・楽天ショップ[イキイキ良品館]
www.rakuten.ne.jp/gold/ikiiki-ryouhin/



もっと健康、ずっと幸せ。

The 36th
Interim Report

第36期 中間報告書

平成25年4月1日 ▶▶ 平成25年9月30日



株式会社 中京医薬品

JASDAQ
証券コード4558

CONTENTS

- 株主の皆様へ 1
- 財務ハイライト 3
- トピックス 5
- 株主還元の推移 7
- 財務諸表(要旨) 9
- 特集 11
- 株式の状況 13
- 会社情報 14

株主の皆様へ

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご支援並びにご愛顧を賜り厚く御礼申し上げます。ここに、中京医薬品の第36期中間期(平成25年4月1日から平成25年9月30日まで)のご報告をするにあたり、株主の皆様へ一言ご挨拶申し上げます。

当中間期の概況

当中間期におけるわが国経済は、前期中においては復興需要や各種政策効果などにより、景気は緩やかながらも回復基調を辿ってまいりましたが、前期の後半にかけては、欧州の経済危機や新興国を中心とした海外経済の減速による輸出の減少、国内政策効果の一巡、個人消費の足踏みなどにより景気は弱めの動きとなりました。ただし、年末より新政権による財政、金融政策への期待から円安・株高の動きが強まり、一部に明るい兆しも見えてまいりました。

このような環境の中で、当社は「もっと健康、ずっと幸せ。」を企業スローガンとして定め、お客様が心身共に健康で幸せな社会生活を営むことに貢献し続けていくことを使命として捉え、より一層お客様に「健康」と「幸福」をお届けできる企業を目指すために邁進してまいりました。さらに、お客様本位の営業を徹底し営業効率の向上と販売費及び一般管理費の削減による財務基盤の強化にも取り組みました。

家庭医薬品等販売事業におきましては、効率的となった営業体制と強固な財務基盤を維持継続しつつ、中期経営計画に基づき利益を重視した新たな経営戦略を推進してまいりました。

またアクアマジック事業部で展開いたしております売水事業につきましては、これまでのTwo-Wayの拡大に加え、ボトル回収が不要なOne-Way方式においても注力し、全国展開による営業エリア拡大と顧客数の増加など事業拡大に努めました。

その結果、当中間期における売上高は3,199百万円(前年同期比6.3%増)、営業利益は32百万円(前年同期比57.2%減)、経常利益は38百万円(前年同期比50.1%減)、中間期純利益は17百万円(前年同期比40.7%減)となりました。



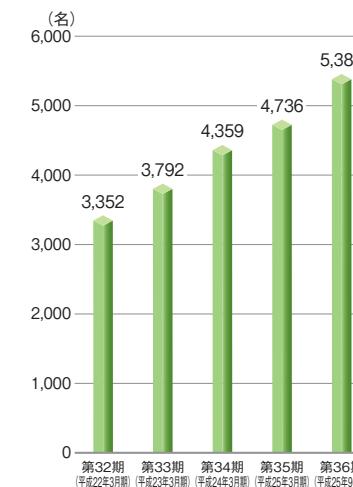
株式会社 中京医薬品
 代表取締役社長

山田正行

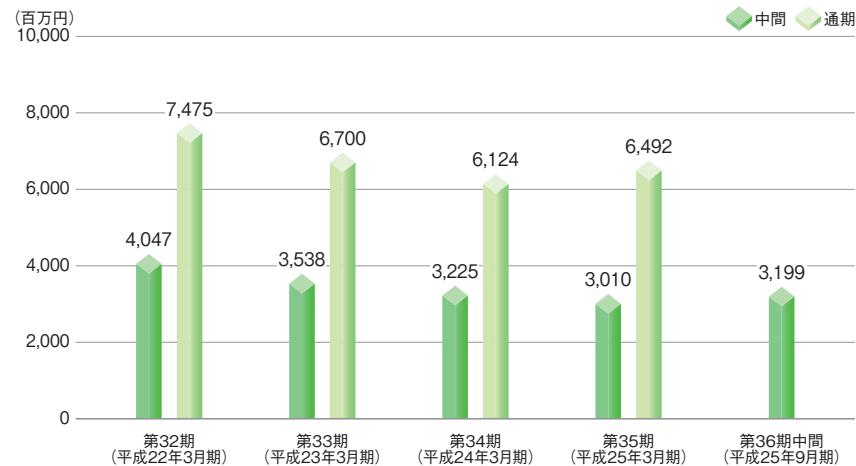
通期の見通し

通期に関しましては、売上高は6,751百万円(前期比4.0%増)、営業利益は230百万円(前期比53.9%増)、経常利益は237百万円(前期比62.8%増)、当期純利益は123百万円(18.2%増)を見込んでおります。

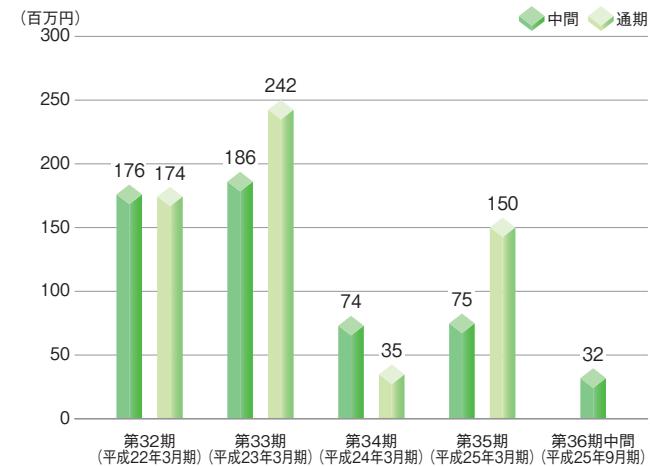
株主数の推移



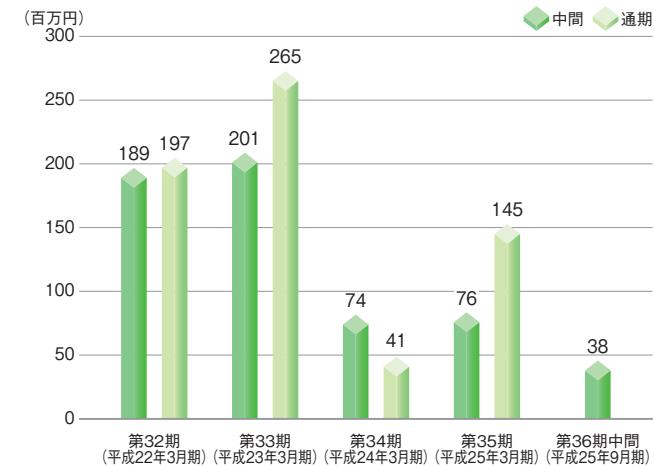
■売上高



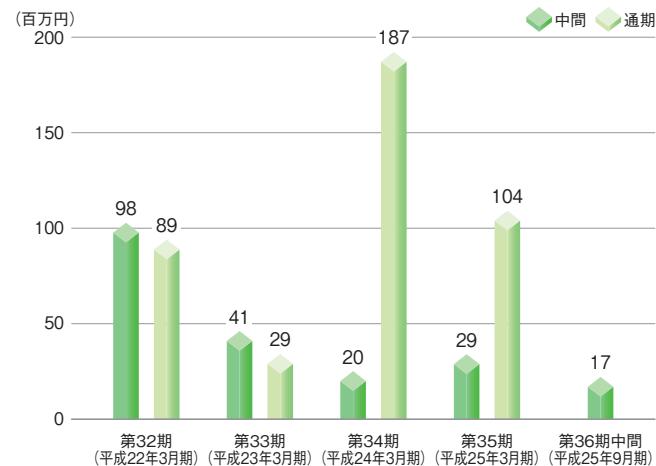
■営業利益



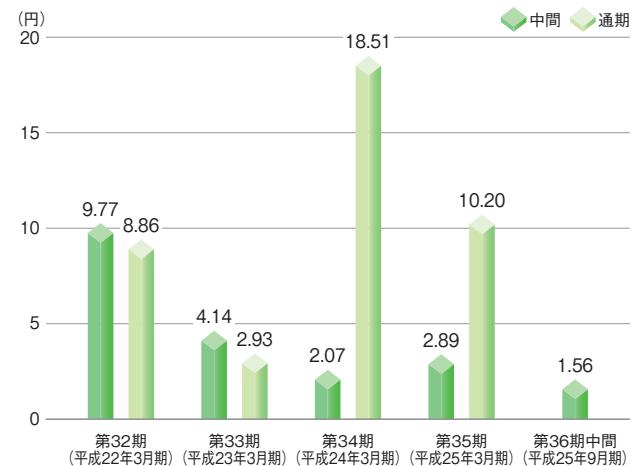
■経常利益



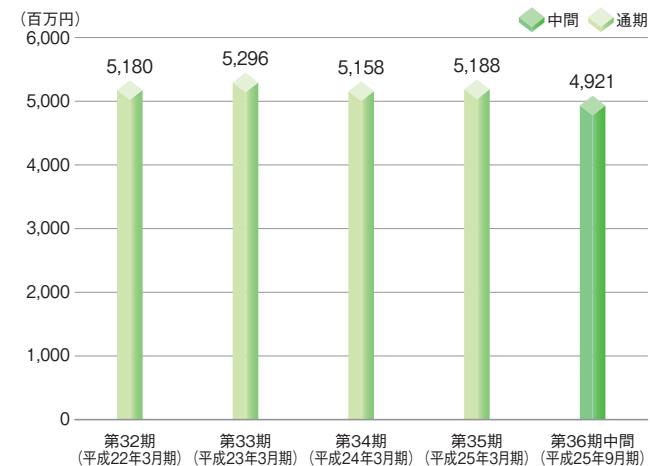
■当期純利益



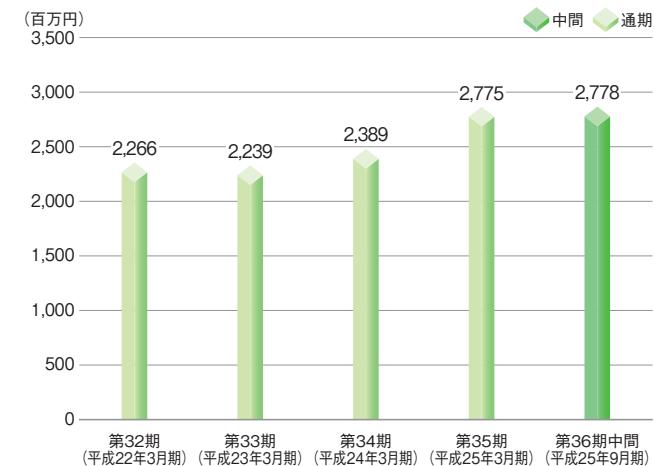
■1株当たり当期純利益



■総資産額



■純資産額



世界が認めた「安心品質」

モンドセレクション、3年連続金賞以上受賞

当社は、安全性と品質を何よりも優先した商品づくりに取り組んでいます。その企業姿勢は、モンドセレクションという世界的に権威のある食品の優秀品質評価機関にも高い評価をいただきました。

モンドセレクションは、エンドユーザーである消費者の保護を念頭に、食品の技術水準や品質について官能検査および衛生検査・分析し、総合的な評価によって銅賞、銀賞、金賞、最高金賞の各賞が優秀品質賞として授与されます。当社は2011年度より3年間で7商品を出品し、そのすべてが金賞以上を受賞する快挙を達成いたしました。この栄誉を励みに、これからも安全と品質にこだわった商品づくりに取り組んでまいります。

2013年度モンドセレクション



注目商品・サービスに約300の商談

第76回東京ギフト・ショーに出展

平成25年9月4日(水)～6日(金)の3日間、東京ビッグサイト全館を会場に開催された国内最大級の規模を誇る生活関連商品見本市、「第76回東京国際ショナル・ギフト・ショー・秋2013」に、当社のライフ・ケア事業部とアクアマジック事業部が出展しました。

当社の出展ブースにも国内外の多くの企業の方に訪れていただき、担当者が商品の説明に追われる3日間となりました。ライフ・ケア事業部は、クイックシールドシリーズ、水素水、石鹼、長期保存可能な災害用備蓄水などを出展し約200件の商談が、ミネラルウォーターの宅配サービスを紹介したアクアマジック事業部は約100件の商談がありました。今後、新たな販売店、取扱代理店の契約が見込まれています。



心身障がい者施設に商品を寄贈しました。

今年も「メビウスまつり」に参加しました。

当社は、十数年来、愛知県半田市にある心身障がい者施設「メビウス」の支援を続け、毎年9月に開催される交流イベント「メビウスまつり」をサポートしています。

今年も「薬屋さんが考えた濃縮野菜」など当社の商品を寄贈するとともに、アクアマジックの美味しい水をご来場者の皆さんに飲んでいただきました。



現地の体験を、より多くのひとに伝えたい。

海外ボランティア体験・2013年はバングラデシュへ

当社は、「世界の子どもたちに健康と教育を」をテーマに、国内外でさまざまな社会貢献活動に取り組んでいます。中でも、アジア諸国の子どもたちに健康と教育を届けるためにAHI(アジア保健研修所)が展開する保健衛生・生活改善活動の研修プログラムは1994年から支援を続けています。当社の社員も毎年、プログラムに参加し、自分の目で見て、現地の人々とふれあった体験を多くの人々に伝える活動を続けています。2013年度は2人の社員がバングラデシュを訪問。現地NGOスタッフに同行し、ホームステイや学校訪問、保健プログラムの見学などを行いました。

松本 雄介 (アクアマジック事業部)

実際に現地でホームステイし、貧困問題、インフラの未整備など、バングラデシュが抱える問題を肌で体験し、いかに自分たちが恵まれた環境で生活しているかが痛いほどわかりました。この国の現状とともに、そこに生きる人々の力強さ、素晴らしさを自分なりに多くの人に伝えていきたいと思えます。



山口 真由美 (岡崎営業所)

現金収入が少ない農村で少しでも生活が楽になるよう、現地NGOは「ひとつかみの米活動」に取り組んでいます。これにより、1日1～2食しか食べられなかった子どもたちが、1日3食きちんと食べられるようになり、牛やヤギを飼える家が増えました。人々の自信に満ちあふれた表情が印象的でした。



「献血サポーター」活動

今年も多くの社員が献血に協力しました。

当社は、日本赤十字社の献血サポーターに参加し、全国各地の営業拠点で献血活動に協力しています。平成25年4月26日(金)には、本社・アクアマジック半田ウォーターショップ・半田営業所の社員20名が愛知県赤十字血液センターの献血に参加し、合計6,600mlを献血しました。



※近年の献血記録:

平成21年	19名	7,400ml
平成22年	20名	7,800ml
平成23年	20名	7,600ml
平成24年	17名	6,400ml



詳しい活動内容は、当社ホームページの「実録!海外レポート」をご覧ください。

<http://chukyoiyakuhin.biz/csr/sentaku/katsudou/kizuna/repo/index.html>

株主還元の推移

株主還元の基本方針

株主の皆様の当社への期待にお応えするため、積極的な事業活動により企業価値の向上を図る一方で、今後の収益、財務体質、事業投資への対応を勘案しつつ、株主重視の観点から株主還元施策に取り組んでまいります。配当に关しましては、安定的かつ継続的な配当の維持・向上を基本として、業績、中長期的な成長性、純資産配当率(DOE)等を加味し総合的に判断して行う考えです。またそれに加えて株式分割に关しましては、1株当たり利益の増加等を鑑みながら機動的に実施し、還元水準の一層の向上に努めてまいります。

※1 株式店頭公開5周年記念配当金2.5円を含む
 ※2 法人設立30周年記念配当金5.0円を含む

株式分割

平成11年5月	2割分割を実施
平成12年5月	5割分割を実施
平成13年5月	2割分割を実施
平成14年5月	1割分割を実施
平成15年5月	1割分割を実施
平成18年4月	1割分割を実施

配当金の推移(1株当たり)

平成13年3月期 (9月中間期含む)	5円
平成14年3月期 (9月中間期含む)	7.5円※1
平成15年3月期 (9月中間期含む)	5円
平成16年3月期 (9月中間期含む)	5円
平成17年3月期 (9月中間期含む)	5円
平成18年3月期 (9月中間期含む)	5円
平成19年3月期 (9月中間期含む)	5円
平成20年3月期 (9月中間期含む)	5円
平成21年3月期 (9月中間期含む)	10円※2
平成22年3月期 (9月中間期含む)	5円
平成23年3月期 (9月中間期含む)	5円
平成24年3月期 (9月中間期含む)	5円
平成25年3月期 (9月中間期含む)	5円
平成25年9月期	2.5円

株主優待

平成25年3月の例(3月末現在の株主)

100株以上 300株未満 (1,000円相当額)	薬屋さんが処方した美味しいカレー×3食
300株以上 500株未満 (2,000円相当額)	薬屋さんが処方した美味しいカレー×2食 クイックシールドエアーマスク×1個
500株以上 1,000株未満 (3,000円相当額)	薬屋さんが処方した美味しいカレー×4食 クイックシールドエアーマスク×1個
1,000株以上 5,000株未満 (5,000円相当額)	薬屋さんが処方した美味しいカレー×10食 クイックシールドエアーマスク×2個
5,000株以上 (10,000円相当額)	薬屋さんが処方した美味しいカレー×10食 クイックシールドエアーマスク×1個 薬屋さんが考えた濃縮野菜×30本

平成24年3月の例(3月末現在の株主)

100株以上 300株未満 (1,000円相当額)	薬屋さんが処方した美味しいカレー×3食
300株以上 500株未満 (2,000円相当額)	薬屋さんが処方した美味しいカレー×3食 薬屋さんが考えた濃縮野菜×6本
500株以上 1,000株未満 (3,000円相当額)	中京の健康むぎ茶(120パック入)×1箱 薬屋さんが処方した美味しいカレー×3食
1,000株以上 5,000株未満 (5,000円相当額)	薬屋さんが処方した美味しいカレー×10食 薬屋さんが考えた濃縮野菜×12本
5,000株以上 (10,000円相当額)	薬屋さんが処方した美味しいカレー×20食 薬屋さんが考えた濃縮野菜×30本

クイックシールド エアーマスク

首からかけるだけで空間に浮遊するウイルスや菌を除去するネックホルダータイプの「エアーマスク」。ウイルス・菌・臭い対策に利用されているヒット商品です。



薬屋さんが処方した 美味しいカレー

「薬屋さんが処方した美味しいカレー(中辛)」のセットです。通常15種類前後でブレンドされるカレースパイスを、なんと約30種類ブレンドして、独自のガラムマサラを作り上げました。世代を超えてご満足いただき、おかげさまで83万食突破の大ヒット商品です。



薬屋さんが考えた 濃縮野菜

厚生労働省が推奨する野菜の1日の目標摂取量「350g」をはるかに上回る、16種類「400g」の野菜をぎゅっと濃縮して使用。野菜ジュース業界の最大手「カゴメ」の技術協力のもと、おいしさはもちろん、医薬品会社ならではの健康と安心を意識した栄養成分、無添加にこだわりました。業界初、1缶にリコピン25mg含有、さらにクルクミン30mg含有。からだ想いの超濃厚野菜ジュースです。



財務諸表(要旨)

貸借対照表

(単位:千円)

科目	当中間期 (平成25年9月30日現在)	前中間期 (平成24年9月30日現在)	前事業年度 (平成25年3月31日現在)
【資産の部】			
流動資産	2,745,822	2,511,475	3,015,653
固定資産	2,175,752	2,219,958	2,173,286
有形固定資産	1,758,255	1,745,776	1,752,594
無形固定資産	53,261	48,131	50,788
投資その他の資産	364,235	426,050	369,902
資産合計	4,921,575	4,731,415	5,188,939
【負債の部】			
流動負債	1,653,503	1,708,471	1,902,973
固定負債	489,900	613,972	510,352
負債合計	2,143,403	2,322,444	2,413,326
【純資産の部】			
株主資本	2,766,806	2,410,587	2,768,908
資本金	681,012	530,950	681,012
資本剰余金	424,177	274,115	424,177
利益剰余金	1,887,562	1,857,168	1,901,405
自己株式	△225,946	△251,645	△237,686
評価・換算差額等	11,365	△1,616	6,704
その他有価証券評価差額金	11,365	△1,616	6,704
純資産合計	2,778,171	2,408,971	2,775,613
負債及び純資産合計	4,921,575	4,731,415	5,188,939

(注)記載金額は千円未満を切り捨てて表示しております。

損益計算書

(単位:千円)

科目	当中間期 (平成25年4月1日～平成25年9月30日)	前中間期 (平成24年4月1日～平成24年9月30日)	前事業年度 (平成24年4月1日～平成25年3月31日)
売上高	3,199,855	3,010,598	6,492,581
売上原価	1,178,982	1,056,219	2,356,623
売上総利益	2,020,872	1,954,378	4,135,958
販売費及び一般管理費	1,988,516	1,878,843	3,985,944
営業利益	32,355	75,534	150,013
営業外収益	14,351	12,013	28,577
営業外費用	8,597	11,166	32,712
経常利益	38,109	76,381	145,877
特別利益	1,665	—	—
特別損失	279	10,338	1,129
税引前中間(当期)純利益	39,495	66,043	144,748
法人税、住民税及び事業税	6,913	7,406	36,547
法人税等調整額	15,189	29,285	4,039
中間(当期)純利益	17,392	29,351	104,161

キャッシュ・フロー計算書

(単位:千円)

科目	当中間期 (平成25年4月1日～平成25年9月30日)	前中間期 (平成24年4月1日～平成24年9月30日)
営業活動によるキャッシュ・フロー	△247,774	△16,601
投資活動によるキャッシュ・フロー	△20,619	△6,327
財務活動によるキャッシュ・フロー	△62,499	△485,176
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△330,893	△508,104
現金及び現金同等物の期首残高	1,048,872	1,317,873
現金及び現金同等物の中間期末残高	717,979	809,768

株主資本等変動計算書

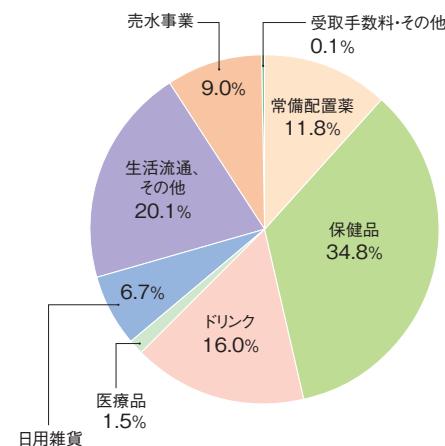
当中間会計期間(平成25年4月1日～平成25年9月30日)

(単位:千円)

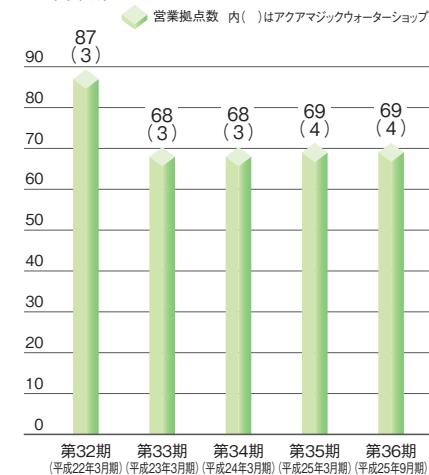
科目	株主資本					評価・換算差額等		純資産合計
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計	その他有価証券評価差額金	評価・換算差額等合計	
当期首残高	681,012	424,177	1,901,405	△237,686	2,768,908	6,704	6,704	2,775,613
当中間期変動額								
剰余金の配当			△27,756		△27,756			△27,756
中間純利益			17,392		17,392			17,392
自己株式の取得				11,815	11,815			11,815
自己株式の処分			△3,478	△75	△3,553			△3,553
株主資本以外の項目の当中間期変動額						4,660	4,660	4,660
当中間期変動額合計	—	—	△13,842	11,739	△2,102	4,660	4,660	2,557
当中間期末残高	681,012	424,177	1,887,562	△225,946	2,766,806	11,365	11,365	2,778,171

(注)記載金額は千円未満を切り捨てて表示しております。

商品別売上高構成比



営業所およびアクアマジックウォーターショップ



従業員数



ウイルス・消臭対策商品「クイックシールド」シリーズに、家庭用「クイックシールド ルーム」が新登場

「クイックシールド」は、当社の二酸化塩素商品のブランド名です。首からかけるだけで空間に浮遊するウイルスや菌を除去するネックホルダータイプの「エアーマスク」は、2012年の発売開始以来、画期的なウイルス・消臭対策として、オフィスや学校はもちろん、通勤・通学時、介護従事者の方など、幅広い層にご愛用いただいております。

クイックシールドは、薬剤が空気に反応することで二酸化塩素の持つ特異な酸化作用により、ウイルス・菌の機能を低下させ、ニオイの原因菌も無臭化します。また、二酸化塩素は他の塩素系薬剤に比べ低い濃度で効果を発揮するため、世界の主要国では環境に優しい薬剤として食品・飲料・環境分野で幅広く使用されており、安全に、安心してお使いいただけます。

このクイックシールドシリーズに、家庭用「クイックシールド ルーム」が加わり、2013年5月、全国発売を開始しました。

クイックシールド ルーム 5つの特徴

- ① 除菌力と消臭力
- ② イヤな臭いを除去
- ③ 取扱いが簡単
- ④ インテリア性の高い陶器で、飾る場所を選びません
- ⑤ 飾るだけで約2か月間、効果持続

「クイックシールド ルーム」は、リビングルームやキッチン、寝室はもちろん、玄関、トイレ・洗面所、さらにお車など、あらゆる場所で空間除菌・消臭効果を発揮します。先行して販売しているエアーマスク、ポケットと合わせた3つのバリエーションで、さらなる販売拡大が期待されています。

クイックシールドシリーズ



クイックシールド ルーム



クイックシールド ポケット

5つの機能を1つにした、オールインワンジェル。簡単・時短スキンケア商品、「滯 MI-O」、新発売

仕事や家事などで、毎日思うように肌のお手入れができない女性のために、簡単・時短・1ステップケアでしっかり保湿する画期的なスキンケア商品「滯 MI-O オールインワンジェル」を発売いたしました。

「滯 MI-O」は、化粧水・乳液・美容液・クリーム・化粧下地の5つの機能を凝縮した高保湿基礎化粧品です。

お肌に潤いを与えるヒアルロン酸・3種の海草エキス、お肌を整えるカンゾウ根エキス、ハリと弾力を与えるエラスチン・コラーゲン、潤いを守る植物由来のスクワラン・ホホバ種子油、エイジングケアのコエンザイムQ10など、選び抜いた25種類の保湿成分・油性成分を配合。毎日のスキンケアを時間短縮しながら、お肌にきちんと潤いを与え、保護します。

さらに、お手持ちの基礎化粧品と組み合わせて使用することも大きな特色。化粧水との併用で保湿成分の補強とお肌のコート、クリームとの併用で保湿をしっかりサポートなど、お肌の状態やお好みで思いのままに組み合わせたスペシャルケアをお楽しみいただけます。もちろん、無香料、タル系色素不使用、無鉱物油、合成界面活性剤フリー、パラベンフリーなど、当社ならではの安心・安全品質を追究しています。

**5つの機能を1つに。
これ1つで簡単スキンケア!**



滯 MI-O



