

信頼と健康のマーク



株式
会社

中京医薬品

健康経営の推進 ～目的及び体制～

健康経営の推進 ~目的及び体制~

◎ 健康経営の目的

「企業が従業員の健康に配慮することによって、経営面においても大きな成果が期待できる事」つまり「人財」の獲得・力量の発揮、「資金」や「信頼」の獲得、そして「生産性」を高めることを目的とします。

※人は不健康になるとモチベーションや集中力が大幅に低下するため、ヒューマンエラーが増加します。また、体調不良による遅刻や早退、欠勤、退職が増加するため、医療費の負担や社員育成コストが増加します。このような状態が慢性化することによって、業績は大幅に悪化し、企業イメージは低下。企業収益が減少し、健康投資を行う余裕がないまま負のスパイラルが続いていきます。健康経営は正のスパイラルを続けることにより、会社も従業員も永続して成長できる環境を作ることができます。



◎ 健康経営の推進体制

コーポレート本部長役員をトップに健康経営推進委員会を発足して、健康経営を支援・推進しています。メンバーは各部署の部門役職者ならびに一般女性社員など幅広く現場の意見がくみ取れるように構成し、月に一度の進捗会議並びに分科会を開催し、従業員が健康でいきいきと働くための仕組みづくりを進めています。

健康経営の推進 ~これまでの取り組み~

◎ 取り組み（行動することこそ重要と捉え以下をKPIとして定め実施しました）

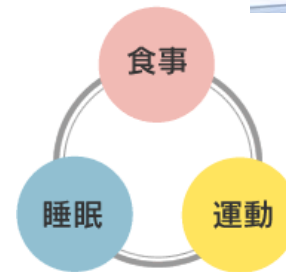
1.運動

- (1) 脂肪を燃焼させる体操の推奨
- (2) 社内SNSによる「グッJOB体操」の紹介
- (3) ストレッチ講座の実施



2.食生活（健康づくり講座の実施）

- (1) 生活習慣病予防、高血圧、高血糖対策、高脂血症対策、体操
- (2) 食事や運動、睡眠など生活習慣病を予防する方法等



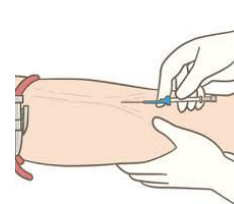
3.禁煙

- (1) 喫煙状況のアンケート調査の実施
- (2) 毎月22日(禁煙の日/日本記念日協会認定)の終日全面禁煙
- (3) 5月31日(世界禁煙デー/世界保健機構制定)の終日全面禁煙
- (4) 紙たばこと加熱式たばこの喫煙ルームの分煙
- (5) 禁煙ポスターの掲示



4.健診・検診の受診

- (1) 従業員・役員の100%健康診断の受診推奨
- (2) ピンクリボン(乳がん検診)運動の啓発・応援・推進
- (3) ストレスチェックの実施と推奨



健康経営の推進 ～認定機関からの評価～

◎ 健康経営優良法人



- ・健康経営優良法人制度とは、地域の健康課題に即した取り組みや日本健康会議が進める健康増進の取り組みをもとに、特に優良な健康経営を実践している大企業や中小企業等の法人を、経済産業省が顕彰する制度です。
- ・健康経営に取り組む優良な法人を「見える化」することで、従業員や求職者、関係企業や金融機関などから「従業員の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に取り組んでいる法人」として社会的に評価を受けることができる環境を整備することを目的としています。
- ・2020年は「健康経営優良法人2020(大規模法人部門)」に1,480法人が認定されました。