

株主の皆様へ

拝啓 早春の候、株主の皆様におかれましては、平素より格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

この度は、当社の株主である山田雄三氏（以下、提案株主といいます）からの臨時株主総会招集請求および株主提案にあたり、株主の皆様にご心配、ご迷惑をおかけいたしますことを深くお詫び申し上げます。また、提案株主の代理人弁護士からの書類送付により不安や不審に思われた株主様や、当社からの近況報告が交錯してしまい重ねてお詫び申し上げます。

この件につきましては当社のホームページの最新情報&お知らせの※ 近況報告（全ての皆様へ）の中にまとめております。また、書面にてご必要な株主様は、総務部広報課（代表0569-29-0202）までご連絡いただければ、直ちにご送付させていただきます。ご連絡はFAX（0569-29-0206）またはメール（info@chukyoiyakuhin.co.jp）でも結構です。

今回の株主の皆様へご報告する内容は当社の経営方針に向けての実際の取り組み(一部分で恐縮ではございますが)と CSR(企業の社会的責任)の案内についてです。それは、前回の株主の皆様へお送りしました近況報告より、株主様からお問い合わせをいただいたことにより、当社の業績向上のための取り組みのご紹介ではございますが、全てをこの紙面にて紹介できず一部分の資料になっていることを何卒、ご了承下さい。

先に、昨年の東日本大震災復興支援の一環といたしまして、当社のコア（中核）ビジネスである常備薬事業（配置営業部）の「ふれあい業」を通して、被災された方々の健康づくりを支援させて頂くために、日本国際飢餓対策機構の震災被災者支援プログラムに参加し、避難所から仮設住宅などに入居された被災者の皆さんへの生活支援として「置き薬プログラム」を始めました。宮城県仙台市内の仮設住宅に出向き、一軒一軒に声をかけながら薬箱（利用者は2年間無償利用）の設置をおすすめしました。更に、当社独自の支援（義援金、お薬等の支援物資、復興支援コンサートなど）も併せて行い、これからも引き続き被災者の方々をご支援させていただきます。（同封いたしました資料をご参照下さい）

当社は事業の成長戦略の一環としまして経営方針にございます「これまでのマンパワー（営業社員の個々の能力）による販売に加え、社の全部門・全社員で総力を挙げお客様生涯価値創造のマーケティング活動を進めて事業能力を高めていきます」を基軸に進めています。

その為、当社はマーケティング部やお客様相談室および製造・販売・管理部門の組織横断のプロジェクト(CIプロジェクト、アクアマジック One-Way プロジェクト)を設置し、そのメンバーが協議し、企画を立案し実行に移して事業能力を1つ1つ高める施策を行っております。その取り組みの一部をご紹介します。

1. 昨年の5月24日に受賞しました「2011年度モンドセレクション金賞受賞」についてご報告いたします。(同封いたしました資料をご参照下さい)

これはCIプロジェクトから生まれた案で当社は初挑戦で2品目出品し、2品目共に「金賞」を受賞しました。社員からは商品へのプライドが更に高まり、お客様に、より良い商品を提供している説明ができて業績向上に結びついていると報告を受けています。2012年度は上記2品の連続受賞を目指すと共に、新たにプロポリス、イチョウ葉エキスドリンクを出品し、商品ブランドを高め業績向上に結びつけてまいります。このように当社の商品開発力は決して他社に引けを取りません。前回、株主様へご紹介いたしましたエアーマスクや、4月より当社が満を持して提供するレスベラトロールなど期待の商品を多数開発しております。

2. 昨年の9月よりマーケティング部から、定期的にご購入いただいているお客様へ「健康幸せ便り」を発信しています。(同封いたしました資料をご参照下さい)

この目的は、お客様に当社をご理解いただき継続した絆づくりを目指し、健康情報やお客様の声、当社の取り組みや社員と部署の内容を紹介し、信頼され続けるための企業価値向上の一環として取組んでおります。当社の強みの1つに、お客様の声を社員が一軒一軒、直接、頂けることにあります。そのお客様の声を、便りに紹介すると共に当社の健康情報サイト「もっと健康、ずっと幸せ。」(9383.jp)への掲載や次なる商品開発の企画立案に活かしています。

この便りはお客様からご好評をいただいています、社員からはお話をするきっかけづくりにもなり、コミュニケーションが更に深まるとの報告も受けています。ここにも一方通行の情報提供ではない当社の強みがございます。

是非、ご参照いただき当社のことを更に知っていただきたいと存じます。

3. 昨年の12月より常備薬のダイレクトメールをお客様に発信しています。常備薬のご利用機会を増やし、業績を向上するための新たな取り組みです。(同封いたしました資料をご参照下さい)

これはCIプロジェクトから発案されマーケティング部と配置営業部が中心となり新たな試みとして取組んでおります。配置営業部の社員が新規のお客様に対し商品の説明をして興味のあるお客様に、さらにこの常備薬のダイレクトメールを送る事によって、お客様のご理解、ご利用を高める取り組みです。季節に合わせ、春先から初夏にかけては「花粉対策」の鼻炎薬や目薬、冬場はかぜ薬、夏バテや忘年会・新年会シーズンの前は胃腸薬など、社員の説明(新規のお客様の絞込)⇒ダイレクトメールによるご案内⇒更に社員によるアフターフォローなどにより、新規のお客様のご利用頻度を高め業績向上に取組んでまいります。

この手法は常備薬だけでなく健康食品や化粧品・日用雑貨など幅広い商品に応用でき、当社の強みの「ふれあい業」とダイレクトメールによる情報提供の相乗効果により、独自のビジネスモデルを構築してまいります。

一風変わったダイレクトメールのデザインですので是非、ご覧下さい。(既にお気づきになられている株主様もいらっしゃると存じますが、当社の赤い箱(救急箱)をイメージしています)

4. 本年の4月から全国展開をスタートする「飲料水宅配事業」により業績向上を計ってまいります。(同封いたしましたパンフレットの資料をご参照下さい)

これは当社のアクアマジック事業部と配置営業部をはじめとした関係部門長がメンバーとなり「アクアマジック One-Way プロジェクト」を設置し、社長の山田正行をプロジェクトリーダーとして全社で取組んでおります。この全国展開の「飲料水宅配事業」は以下の業績向上に向けての目的もあります。

- (1) 当社の常備薬事業のお客様への新規取引を増やすと共に、若い世代のご家族の方々(若夫婦、ご子息様)に当社を知っていただき世代を超えて当社との絆づくりを深めていく。
- (2) 全国展開のビジネスモデルを確立することによって、異業種他社とも業務提携を可能にしていき、更にそこから当社の常備薬のお客様を増やしていく。
お客様と当社と異業種他社の三方に利益のある事業形態を構築していく。

このように、当社は単に「飲料水宅配事業」のお客様を増やすことのみを目的とするのではなく、当社のコア(中核)ビジネスである常備薬事業(配置営業部)や生活流通事業部の取引先様などに提案し相乗効果をもたらし、さらに異業種他社との事業提携も視野に入れ業績向上を計ってまいります。

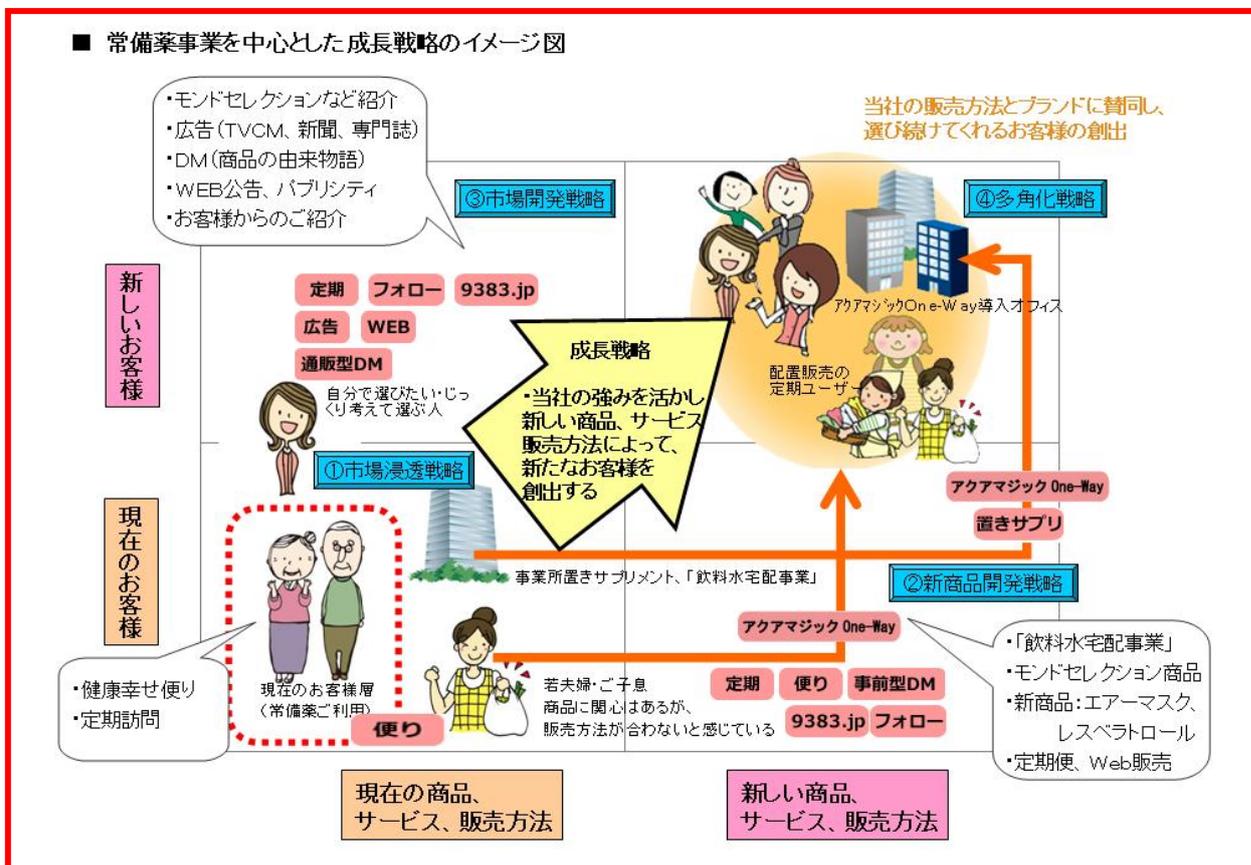
5. CSR(企業の社会的責任)について資料をお送りいたします。(同封いたしましたパンフレットの資料をご参照下さい)

これは平成22年5月に定めました当社のCSR(企業の社会的責任)でございます。当社はコーポレート・ガバナンス(企業統治)の充実およびコンプライアンス(法令その他の諸規則の遵守)に努めると共に、経営方針や同封しましたCSRを定め、これらに基づき経営の重要事項を決定しています。同封しましたCSRの資料には上記の内容が記載されていますので、是非ご参照下さい。

この他にも様々な取り組みを各部署並びにプロジェクトにおいて企画・立案され実行しております。当社はマーケティング部も含め、これらの活動経費を製造業の研究開発費のような投資費用と位置づけています。

当社は利益が創出できる基盤があればこそ、設備投資や研究開発、人材への投資が可能となり、それによって売上高が伸ばせられると考えています。このことから、売上高を伸ばして利益を上げるのではなく、利益を上げるからこそ(新たな付加価値を創造し)売り上げを伸ばすことができると考えます。何としても利益を上げることこそが、成長の第一歩と当社は考えております。

最後に当社の常備薬事業を中心とした成長戦略のイメージ図を添付いたします。
 異業種他社との業務提携や営業権の購入は別の成長戦略となりますのでご了承下さい。
 (画像が小さいので、わかりにくく申し訳ございません)



今回、多くの資料をお送りしましてご迷惑されました株主様には誠に申し訳ございません。深くお詫び申し上げます。当社に投資して頂ける株主様に、当社の取り組みの内容（一部で恐縮ではございますが）をお伝え致したくお送りいたしました。

当社はこのような取り組みを継続して1つ1つ実行し更に次に繋げ、成果を1つ1つ積上げ、幹のしっかりした企業風土をつくり上げてまいります。

株主の皆様には、何卒、当社の取り組みをご理解・ご支援賜りたくお願い申し上げます。
 敬具

平成 24 年 3 月 吉日
 株式会社 中京医薬品 代表取締役社長 山田正行

東日本大震災復興支援に向けた当社の取り組み

2011.07.20 復興支援「置き薬プログラム」をスタート

当社は日本国際飢餓対策機構の震災被災者支援プログラムに参加し、避難所から仮設住宅などに入居された被災者の皆さんへの生活支援として「置き薬プログラム」を始めました。7月4日に機構のスタッフと当社の仙台南営業所の担当で、仙台若林区内の仮設住宅3ヶ所に出向き、一軒一軒に声をかけながら薬箱（※利用者は2年間無償利用・詳細下記）の設置をおすすめしました。仮設住宅に入居しておられる被災者の方々に対して、風邪薬や胃腸薬、痛み止め、ガーゼ、マスク、目薬などの常備薬一式を無償で提供するとともに、2年間にわたり追加で使用する薬についても全て機構側で負担、被災者には一切費用のかからないものとなっています。なお薬の補充は当社が定期的な訪問で行います。「薬が2年間も無料で使えるのはありがたい。」「こんなに沢山の物資をいただくのは初めてです。ありがとう。」薬箱や生活用品やパンの缶詰を受け取られた被災者の皆さんから喜びの声をたくさんいただくことができました。7月になって各地の避難所から仮設住宅に入居される方々が増えてきています。「仮設に入ればこれまでのように支援が受けられなくなり、生活していくことが不安です。」という声を聞く中で、このプログラムが少しでも負担軽減になることを願います。



2011.05.18 避難所となっている体育館などを訪問

あおい輝彦さんや、宮城県の民謡歌手 庄司恵子さんと、当社仙台南営業所の社員 高橋および明珍が同行し、2日間かけて宮城県各地で避難所となっている体育館などを訪れました。歌のプレゼントによる励ましと、避難されてみえます皆さまに救援物資として当社の薬箱（赤い箱）と風邪薬などを贈らせていただきました。



平成 23 年 4 月 20 日（水）

- ・岩沼総合体育館 薬箱 2 つと、風邪薬など約 600 個
- ・岩沼市民体育館 薬箱 1 つと、風邪薬など約 100 個

裏面に続きます。

- ・塩竈ガス体育館 薬箱 2つと、風邪薬など約 600 個
- ・老人介護施設萩の里 薬箱 1つと、風邪薬など約 500 個

平成 23 年 4 月 21 日（木）

- ・六郷市民センター 薬箱 2つと、風邪薬など約 600 個
- ・若林体育館 薬箱 2つと、風邪薬など約 600 個

以上の通り、現地避難所のスタッフの皆さんをはじめ多くの方々のご尽力もあり、薬箱（赤い箱）は計 10 箱、風邪薬などは約 3 千個お届けすることができました。ご協力いただきました皆さま有り難うございました。



2011.03.18 災害義援金寄付

中京医薬品きずな ASSIST は、きずな ASSIST コンサートなどで集まった募金 1,727,170 円を、災害義援金として中日新聞社会事業団を通じ被災地に送りました。

2011.03.23 災害支援物資

当社は、日本国際飢餓対策機構を通じ、以下の災害支援物資を被災地に送りました。

- ・うがい薬 2,600 個
- ・手洗い消毒ジェル 3,400 個
- ・綿棒 30,000 個
- ・ドリンク剤 6,000 本

2011.03.24 ミネラルウォーターの災害緊急対応

当社のミネラルウォーターの宅配事業部（アクアマジック事業部）では通常、愛知県・岐阜県・三重県内の一部地域で当社指定のウォーターサーバーを設置していただいたお客様を対象にサービスを行っておりますが、災害緊急対応として、東日本の方々にも水の宅配を実施しました。

2011.03.31 災害支援物資の追加

当社は、以下の災害支援物資を追加し、被災地に送りました。

- ・手洗い消毒ジェル 1,700 個

2011.09.16 復興支援コンサートに参加

当社は、一般財団法人 日本国際飢餓対策機構主催の復興支援コンサート「希望のコンサート」に参加しました。平成 23 年 9 月 13 日（火）、仙台国際センター・大ホールにて、東日本大震災の被災者の方々をお招きしてクラシックや韓国の伝統音楽を聴いていただきました。ご来場者の方から「今後の復興に希望を持つ事ができるコンサートだった」との評価をいただきました。※ご来場者数 188 名

当社は引き続き被災者の方々の支援を行ってまいります。

株式会社 中京医薬品 代表取締役社長 山田正行

◆2011年度モンドセレクション金賞受賞

裏面に新聞掲載もございます。

☆2011年度モンドセレクションにおいて「Hiグルコサミンウディα」および「Hi DHAトウディ75」が、金賞を受賞いたしました。

モンドセレクションとは、世界各地にある優れた製品を発掘・顕彰することを目的に1961年ベルギーのブリュッセルに設立された国際的な品評機関であります。一般的に「食品のノーベル賞」や「世界食品オリンピック」と呼ばれており、数ある優秀品質品評機関においては世界で最も歴史のある代表的機構であります。

モンドセレクションは生産者や製造者に適切なアドバイスをする目的で、評価・分析を行っていますが、しかし、より重要な点は、エンドユーザーである消費者の保護を念頭に置いた上で評価・分析を行っていることにあります。エントリー製品は、全て提出内容との照合性を分析し、それぞれの専門分野から選出された継続的なパートナーや国際品評評価委員会により、衛生・味覚・包装・原材料等々の項目で官能検査および衛生検査のうえ総合的に評価され、銅賞、銀賞、金賞、最高金賞の各賞が優秀品質賞として受賞されます。

従って、モンドセレクションを受賞するという事は、国際的な評価基準を満たしており世界に通用する商品と言えます。(モンドファンナビHPより引用)



2011年度 金賞

モンドセレクション50周年
記念授賞式

平成23年5月24日(火)

ベルギー:ブリュッセル

会場:オートワールド

少々、
緊張して
います!!

◆商品の特徴

☆「Hi グルコサミンウディα」

グルコサミン、コラーゲン、コンドロイチン、ヒyaluron酸などを配合した“ふしぶし”に必要な成分を補給する健康食品です。



☆「Hi DHAトウディ75」

青魚のサラサラ成分DHAやブルーベリーなどを配合し、新聞等の細かい文字が苦手になってきた方“ぼや～”をはっきりさせ補給する健康食品です。



常備薬

「赤い箱」のおはなし



中京医薬品



水は命の源。

海の恵みを、毎日の「美容・健康・安心」に

アクアマジック
One-Way

知床の夢物語 沖縄の夢物語

海洋深層水配合

安心・安全、
美味しいお水の定期便。

日本全国
ご家庭へ
宅配します。



株式会社 中京医薬品

アクアマジック事業部



健康幸せ便り

第4号



株式会社
中京医薬品

所在地・愛知県半田市亀崎北浦町2丁目15の1

コーポレートサイト・<http://www.chukyoyakuhin.co.jp>

健康情報サイト・<http://9383.jp>


もっと健康、
もっと幸せ。

春、気力体力を万全に！ 自律神経のバランスにご用心

春は新入学や就職、新たな習い事に挑戦したりと、希望に満ちた時期です。陽気もポカポカして気持ちよく、行楽が楽しみなシーズンでもありません。

その反面、自律神経のバランスが崩れやすい季節でもあるのです。寒い冬から暖かな春へ、気持ちよく活動できるように気力体力ともに十分に整えていきましょう。

自律神経は内臓や血管など全身に分布し、ストレスや気温の変化などの刺激に対して、体の状態を一定に保つ役割を果たしています。自律神経は「交感神経」と「副交感神経」の2種類があり、両者が相反する働きをして、体のバランスを上手く保っています。

日中は主に

「交感神経」が優位となり活動的に、夜間は体を休ませるために「副交感神経」が優位となり、

毎日の体のリズムをつくっています。しかし、この2つの自律神経の働きがうまくいかなくなると、体のあらゆる部分に体調不良を引き起こしてしまいます。

特に春は、気温の変動が大きいことが原因で、体の調節機能が追いつかなくなったり、新しい環境に伴う緊張が原因で、自律神経のバランスを崩すこともあります。



特にホルモンバランスの影響もある女性や、心配性、思い悩みやすいなどのストレスの影響を受けやすいタイプの方が体調を崩しやすいです。普段よりもリラックスすることを心がけ、体を元気づけるビタミンなどを積極的に摂るとよいでしょう。

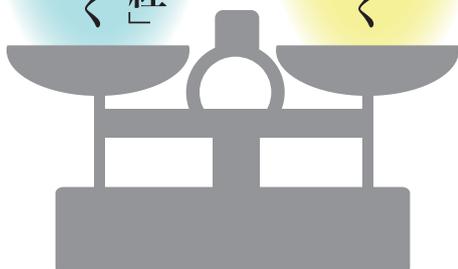
また、生活のリズムが不規則な方も自律神経が原因の体調不良を起しやすいため、規則正しい生活を送ることを心がけましょう。

昼 

「交感神経」
が活発に働く
活発モード

夜 

「副交感神経」
が活発に働く
休息モード



続けていただいているお客様からの うれしいお声が続々！

まるごと氷結釐だけは 毎日飲んでいきます。

「まるごと氷結釐」を飲み始めて1年くらいになりですが、主人は補助食品というものを一切飲まないのに、この「まるごと氷結釐」だけは毎日3粒づつ飲んでいきます。きつと実感しているんだと思っています。



愛知県豊田市 鶴田真利子様 (54歳)
スタッフからのコメント
ご主人様の元気のお手伝いができて、光栄です。これからもよろしくお願いいたします。

息子に勧められました。

かなり以前から中京医薬品を利用してもらっています。息子から「グルコサミンでも飲んでみたら」と言われました。息子が中京医薬品の「H-Iグルコサミン トウゲイα」の成分をみて「これなら良いよ」と言ってくれて1年以上になります。中京医薬品の方の勧めもあって本当に良い物を勧めて頂いて感謝しています。今後もよろしくお願いします。



岐阜県大垣市 藤田よしえ様 (65歳)
スタッフからのコメント
ありがとうございます。ご息様が選んでくださったものが弊社のもので大変光栄です。

これからの期待しています。

「マーベセラソーウ クリーミーソープ」で体・顔を洗っています。泡立ちが良くやさしい使い心地なので気に入っています。「H-I DHA トウゲイ75」も飲み始めたばかりですが、スッキリが違うようです。これからの期待しています。

長野県 諏訪市

匿名希望 (62歳)

スタッフからのコメント

ありがとうございます。クリーミーソープは、発売からまだ数カ月ですが、スタッフをはじめすでにリピーター続出の人気商品です。



毎日かかさず飲んでいきます。

2年前、健康上の悩みがあり、置き薬の訪問に来ておられた方に、話を聞いて頂きプロポリスを勧められました。高額なので悩みましたが、健康のために飲んでみる事にしました。今2ビン目ですが、徐々にその健康上の悩みが減り、嬉しく毎日かかさず飲んでいきます。今では当時の悩みがうそのようです。感謝しております。

広島県 三次市

匿名希望 (65歳)

スタッフからのコメント

お悩み解消のお手伝いができ、とても嬉しく思います。



すっきり気持ちがいいです。

他社より目薬を購入していましたが、中京医薬品の目薬は、さした時目にしみず、すつとすつきり気持ちがいいです。これからもすつと愛用したいと思います。

静岡県 掛川市 匿名希望 (67歳)

スタッフからのコメント

使用感がいいというご感想、とてもうれしく思います。これからもよろしくお願いたします。



私のイチ押しです。

「リッチコルジエン 120000」
夜飲んだ翌朝は心なしかしつとり！
化粧のりがいいような…。
「ザイルシベット」
これから頑張らないといけないうちにオススメ！
私のイチ押しです。
他に「中京の健康むぎ茶」も大好きです。
よその麦茶は飲めません。



福岡県 福岡市 前田様 (57歳)

スタッフからのコメント

多数商品をご愛用いただき光栄です。これからも様々なシーンで中京医薬品の商品をご活用ください。

※たくさんのお声をありがとうございます。紙面の関係上、すべてご紹介できず、申し訳ございません。
※薬事法の関係により、一部文章を変更させて頂いております。※「お声」はお客様の感想です。全ての方にあてはまるわけではございません。
※お客様の年齢等はお声をいただいた当時のものです。

「安心・安全への取り組み」



中京医薬品の赤い箱は、富士の薬売りの伝統から生まれました。「もつと健康・ずつと幸せ。」をモットーとし、確かな品質の元、全国二十数万件の置き薬を使っていただいているお客様と直接ふれあうことにより、お客様のご要望やご意見を伺いながら、お客様とともに商品を作り上げています。

商品開発への取り組み

医薬品、健康食品に関わらず、お客様へ「確かな商品」をお届けするために、品質と安全性をしっかりと備えた原料を使用した上で「配合バランス」・「配合量」・「成分の作用」を薬剤師が全てチェックし、責任を持って商品の開発を行っています。

品質保証への取り組み

お客様へお届けする商品は「品質」と「安全性」を最優先に考え、管理しております。またお客様からのお問い合わせに答えられるよう本社には薬剤師がおります。薬や健康食品等に関する疑問・ご質問などございましたらお気軽にお問い合わせください。

上記取り組みの一例として、販売から十五年のビューンかぜ顆粒[®]をご紹介します。西洋薬と漢方薬を配合しており、十一もの風邪の症状に効くお客様からの支持率トップクラスの風邪薬です。

こちらの商品開発にあたり、風邪の諸症状に対しての細かい配合や原料にとっても気を遣いました。このお薬には、のどの痛みや発熱、頭痛や鼻水に効く成分はもちろん、胃腸の弱い方や風邪で体力が落ちている方に飲んでいただきたい漢方の「香蘇散」や、消耗しがちなビタミンB群などが「香蘇散」の原料(カンゾウ、シヨウキョウ、コウブシ、ソヨウ、チンピ)には、生薬の専門家が選り抜いた品質の安定した生薬を使用しています。

生産工場では、原材料の入荷、加工、充填、出荷基準に至るまで厳しい基準(GMP基準)で製造し、品質の管理を徹底しております。このように中京医薬品の製品ひとつひとつには、皆様が「もつと健康、ずつと幸せ」に暮らせるようふれあい業ならではのこだわりが詰まっています。



お客様相談室 スタッフのご紹介

お客様相談室の仕事内容

お客様から頂戴する様々なご質問、ご意見、ご要望の受付・対応をしています。当室は頂戴する「お客様の声」に迅速かつ誠実に応える事はもとより、お客様にお喜びいただける商品の開発・改善やサービスの向上に活かす為、「お客様の声」を関係部署に随時伝達し、情報共有する環境を整えています。

仕事をやる上でのこだわり

「お客様の視点に立った見方や考え方」でお応えすることを心がけています。お客様にご安心し、ご満足して頂くためには、頂戴したご意見やご要望に込められた想いを正しく理解し、逸早く把握する事が最も大切です。その原点こそ「お客様の視点に立った見方や考え方」であると思うからです。

お客様へのメッセージ

日頃より弊社をご愛顧頂き、誠にありがとうございます。
お客様から頂戴した貴重なお声を商品やサービスに反映し、さらなるご満足とご信頼をいただけるよう努めてまいります。

今後ともぜひお客様相談室にご意見やご要望をお聞かせください。皆様からのお問合せお待ちしております。



お客様相談室 研山 真吾

