

## 株主の皆様へ (近況のご報告)

株主の皆様におかれましては、日頃より格別のご高配を賜り厚くお礼申し上げます。また、平素より格別のご支援ならびにご愛顧を賜り厚くお礼申し上げます。

(株)ケー・ネット・コム の訴訟敗訴のお詫びと当社の事業展開、ガバナンス体制についてご報告申し上げます。

(株)ケー・ネット・コム の訴訟敗訴につきましては既にプレスリリース (JASDAQ へ開示) 等によりご承知と存じます。株主様には多大なるご迷惑をおかけしましたことを深くお詫び申し上げます。経営責任として1月から3月の役員報酬を、社長を初めとし全取締役についてその役職に応じ 50%~5%をカット致します。なお本件については、その経緯等を精査し再発防止に向け内部統制制度の整備に努めてまいります。

当社の事業展開、ガバナンス体制についてご報告申し上げます。当社は前期より「より愛され、より親しまれる企業」を目指して CSR (企業の社会的責任) を策定し、今期からの中期経営計画の下、売上高のみならず利益、キャッシュフローも重視するバランスある事業運営、企業風土を構築しています。

過去期には売上高を追及するあまり商品在庫の過剰や生産性の低下があり企業の持続可能な基盤作りには事業効率および財務基盤の強化が必要でした。その為、前期より新体制にて生産性の向上を目指しあらゆる冗費を削減し、商品在庫を低減して財務基盤と利益体質の強化を図り一定の成果がでてまいりました。特に経費の削減により、減収のなかでも利益が確保できる体質となっております。商品在庫の低減もめどが立ち、今後は事業拡大に向けた投資をしてまいります。

販売方法についても、高齢化社会・消費者保護社会に対して当社独自の販売ガイドラインを常に見直し強化を行い、「ふれあい業」・「健康産業」である強みを活かしお客様との継続的なお取引を目指して取組んでおります。

キャッシュフローにつきましては、現金・預金を充実させ、アクアマジック事業の全国展開や配置事業の投資として事業拡大ができる体制を構築しております。又、かねてより、営業バックアップ体制強化の為に半田市本社機能強化と組織連携強化をめざして進めておりました名古屋オフィスの本社集約に伴う、同オフィスの売却を平成 24 年 1 月に土地、建物で約 7 億 2 千 4 百万円の契約締結に至り、特別利益を約 3 億 5 千 8 百万円計上する等、企業体質の強化改善とキャッシュフローの充実を推進しており、今後はこの体質を維持しつつ業績拡大を図ってまいります。

## 業績拡大と経営の根幹であるガバナンス(企業統治)に関する方針

1. 利益体質の強化と資金バランスが改善されたことにより、事業拡大を目的として当社の事業に即した他企業との業務提携や営業権の購入を進めお客様を増やし業績を高めていく。
2. アクアマジック事業を第2の柱とする為、事業本部間の垣根をなくし(株)中京医薬品全体として推進し積極的に投資を行なっていく。第1段階として来期より配置営業部の約25万件のお客様に対しアクアマジックの取引を拡大して業績を向上していく。
3. お客様と1つ1つ信頼関係を築き継続的取引を最優先する。業績を木の年輪のごとく1つ1つ作り上げ幹のしっかりした企業体質を構築する。
4. 現在の取締役は、より一層次世代の経営者候補を育てることを目的とする。今、40歳~50歳代には取締役2名、執行役員2名、各部門長と、多数優秀な人財が育ってきている。その次なる世代に対し、能力を十分に発揮できる環境を構築し経営に参画させ引き継いでいく。
5. 今回の(株)ケー・ネット・コム(以下「ケー・ネット・コム」)の訴訟敗訴や大王製紙、オリンパスの事件を鑑み、創業家一族による経営から開かれたガバナンス(企業統治)体制を構築していく。その為には外部から有能な人財も招致していく。

当社は創業家からの経営を脱却し、公開企業として次なる飛躍を行なう第二創業期を迎えております。過去に戻らず、将来に向けて次世代の若い人財を育て、彼らの能力を活かせる環境作りをしてまいります。

必ずや「より愛され、より親しまれる企業」、若い世代が自らの意思で考え、チャレンジし活気ある企業を作り上げ、株主様をはじめ社会に貢献できる企業を目指してまいります。今後とも株主の皆様のご支援を賜りたくお願い申し上げます。

以上

株式会社 中京医薬品

平成24年1月吉日

代表取締役社長 山田正行



# 飲料水宅配事業の全国展開をスタート

当社は、現在のリターナブルボトルを採用したツーウェイ方式（自社でボトルの納品と回収を行なう）と共に平成24年4月より「アクアマジック One-Way」方式による全国展開を致します。

「アクアマジック One-Way」方式は大手物流会社に物流機能をアウトソーシングし、ボトルを回収しない方式で環境面と衛生面に配慮したPET素材のボトルを採用して全国展開を行います。

当事業はウォーターサーバーを顧客に貸し出し、約85℃の温水と約10℃の冷水が利用でき、また販売する飲料水は当社が有するRO逆浸透膜製造プラントにて製造、医薬品会社ならではの「安心・安全・健康」のコンセプトにより開発した美味しい飲料水です。また、銀イオンの抗菌パワーを利用したウォーターサーバー専用カートリッジを使用し常に冷水タンク内を衛生的に管理します。

当初の飲料水のラインナップは2種類で「知床の夢物語」と「沖縄の夢物語」をご提供します。「知床の夢物語」は世界自然遺産にも登録されている北海道知床半島沖の深度300メートルより取水した天然海洋深層水を配合、硬度約13度のすっきり【軟水】仕上げとなっております。「沖縄の夢物語」は沖縄県久米島沖の深度600メートルより取水した天然海洋深層水を配合した硬度約55度のまろやか【軟水】仕上げとなっております。

当社は「アクアマジック事業」を配置薬販売事業に次ぐ第2の柱と位置付け、昨年より製造・販売・管理部門の幹部社員を中心とした「アクアマジック One-Way プロジェクト」を発足し、代表取締役社長山田正行自らがプロジェクトリーダーとなり、各部門の管轄本部長をサブリーダーとして全社一丸となり、この事業を成功させるため推進しております。

来期より配置事業の顧客（25万軒）に、新サービスとして紹介し取引の拡大を行います。初年度は1万軒の新規取引を獲得し、3億円の売上を見込みます。

次年度以降も新規取引の拡大を継続し、マス・インターネットを活用したマーケティング活動において新規の顧客獲得を実施してまいります。

また、当社の事業に即した企業と業務提携による事業展開も進めて参ります。

3年後には5万軒、15億円の売上げを目指します。



以上  
平成24年1月吉日

株式会社中京医薬品 「アクアマジック One-Way プロジェクト」

